

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**



ОТЧЁТ
по результатам анкетирования
работодателей об удовлетворенности
качеством образовательной деятельности и
подготовки выпускников среднего
профессионального образования по
образовательной программе «Декоративно-
прикладное искусство и народные
промыслы (по видам)» по специальности
54.02.02 Декоративно-прикладное искусство
и народные промыслы (по видам)

июнь 2024

1. Анализ результатов анкетирования

Анкетирование работодателей Сочинского института (филиала) РУДН проведено в рамках внутренней системы оценки качества образования и в соответствии с приказом директора от 15.05.2024 № 02-03/77 в период с 20 мая по 30 мая 2024 года. Цель анкетирования - определить оценку качества подготовки выпускников в Сочинском институте (филиале) РУДН имени Патриса Лумумбы.

Задачи:

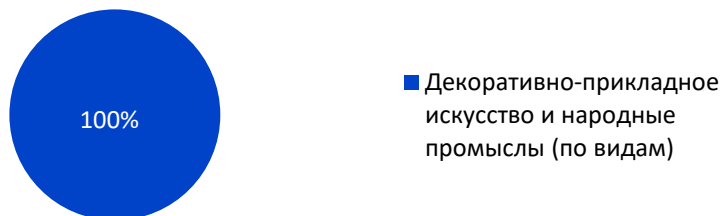
- выявить степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников;
- выявить сильные и слабые стороны подготовки выпускников.

Для достижения цели и реализации поставленных задач была составлена анкета специалистами отдела мониторинга качества образовательной деятельности. Шкала оценивания результатов анкетирования: от 50 до 65 баллов - низкая степень удовлетворенности; от 65 до 85 баллов - средняя степень удовлетворенности; от 85 до 100 баллов - высокая степень. Опрос работодателей проведен в форме онлайн анкетирования по основной образовательной программе «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)» по специальности 54.02.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)». Мнение работодателей изучалось с использованием анкеты «Об удовлетворенности качеством образовательной деятельности и подготовки выпускников в Сочинском институте (филиале) РУДН». В анкетировании приняли участие представители трех организаций города Сочи: "Студия художественного стекла" ИП Крейндель К.И.; Студия-ателье ИП Марабян М.М; мебельная компания "Альянс" ИП Каракач Ю.В. Работодатели дали оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников. Результаты представлены на диаграммах в обобщенном виде.

Выборка участников анкетирования - 3 респондента, что составило 80% от общего количества организаций. Респондентам предлагалось ответить на 21 вопрос анкеты.

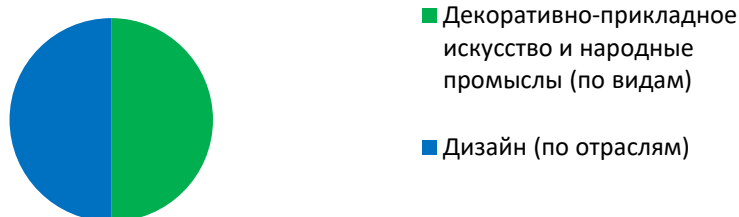
2. Описание результатов анкетирования

1. Обучающиеся каких специальностей/направлений проходят практику в Вашей организации?



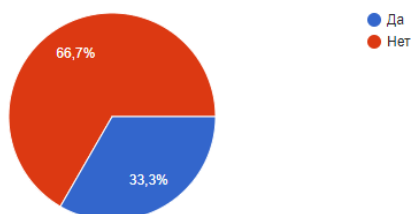
В вышеперечисленных организациях проходят практику студенты направления подготовки Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

2. Выпускники каких специальностей/направлений трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?



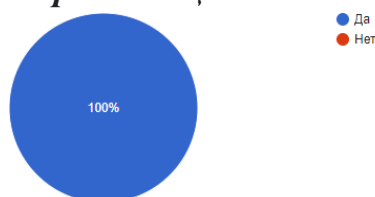
Выпускники таких направлений подготовки, как Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) и Дизайн (по отраслям) трудоустроены на предприятиях.

3. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в разработке (актуализации) образовательных программ?



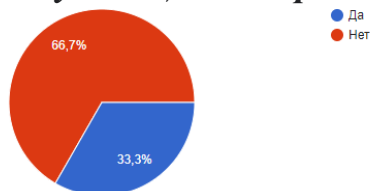
Большинство представителей организации (предприятия) не принимает участие в разработке (актуализации) образовательных программ и составляет 67%, принимает участие - 33%.

4. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации?



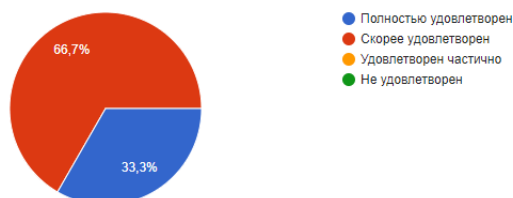
100% представителей предприятий принимает участие в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации.

5. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?



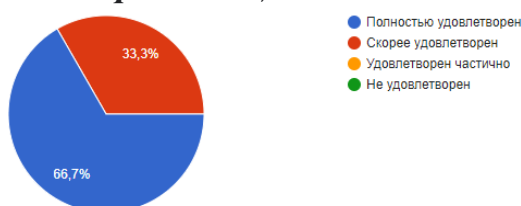
«Предприятие принимает участие в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации» - 33%.

6. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?



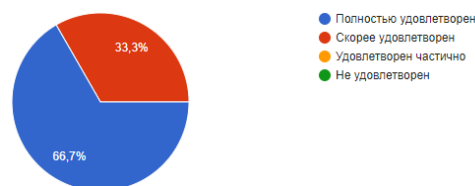
Уровнем теоретической подготовки выпускников скорее удовлетворена основная масса работодателей - 67%, полностью удовлетворено - 33%.

7. Оцените уровень практической подготовки обучающихся (выпускников) образовательной организации:



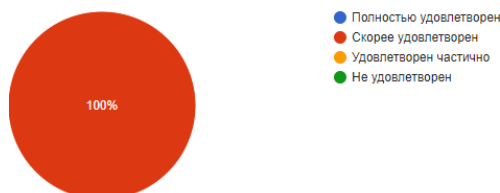
Уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников) образовательной организации полностью удовлетворено 67% работодателей, скорее удовлетворено - 33%.

8. Оцените коммуникативные качества обучающихся, умение работать в команде (способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.):



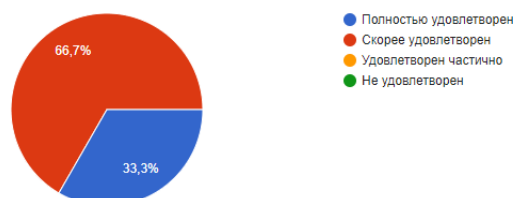
Коммуникативные качества обучающихся полностью удовлетворяют респондентов (67%), скорее удовлетворяют - 33%.

9. Оцените уровень профессиональной мобильности обучающихся (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях):



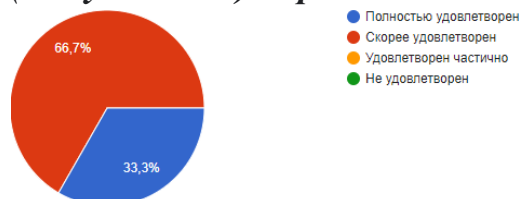
Уровень профессиональной мобильности обучающихся скорее удовлетворено 100% респондентов.

10. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?



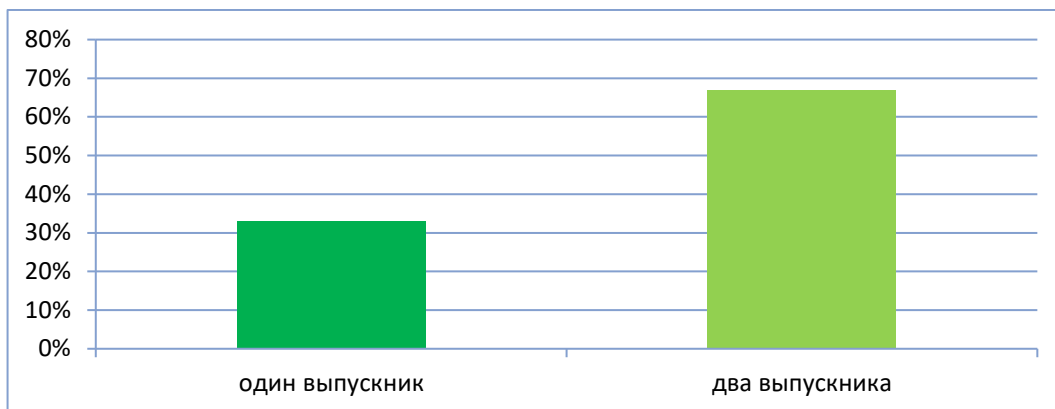
Скорее удовлетворено дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации - 67%, полностью удовлетворено - 33%. Неудовлетворенные ответы отсутствуют.

11. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации?



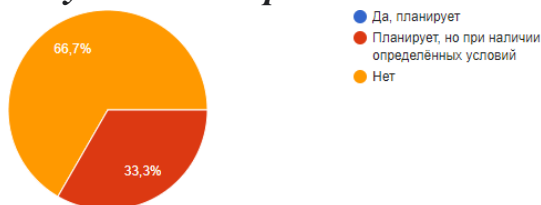
Удовлетворено скорее дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации - 67%, полностью удовлетворено - 33%.

12. Какое количество выпускников образовательной организации принято на работу в Вашу организацию (предприятие) за последний год?



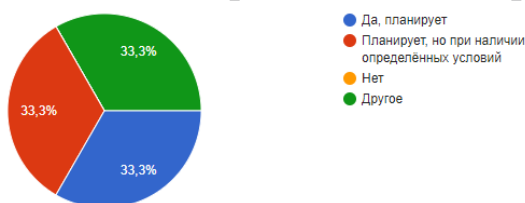
За последний год 3 выпускника принято на работу в опрошенные предприятия.

13. Ваша организация планирует в настоящее время и в будущем принимать на работу выпускников образовательной организации?



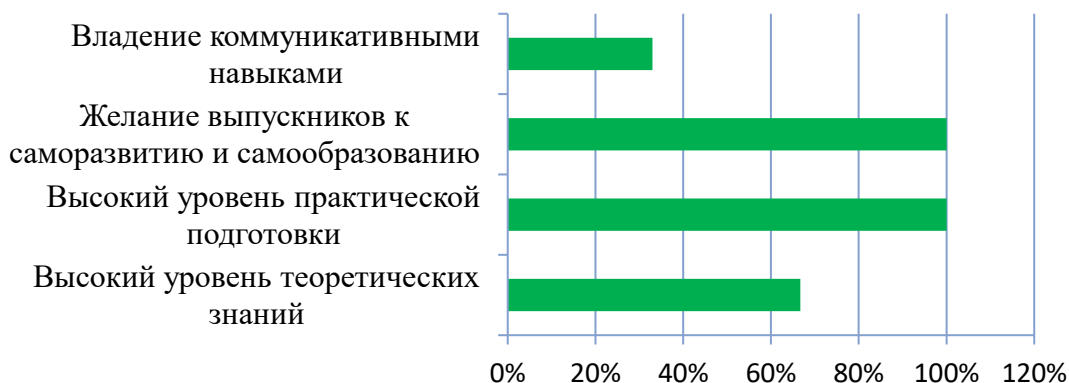
«Предприятия планируют в настоящее время и в будущем принимать на работу выпускников образовательной организации, но при наличии определенных условий» - ответило 33%, нет - 67%

14. Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?



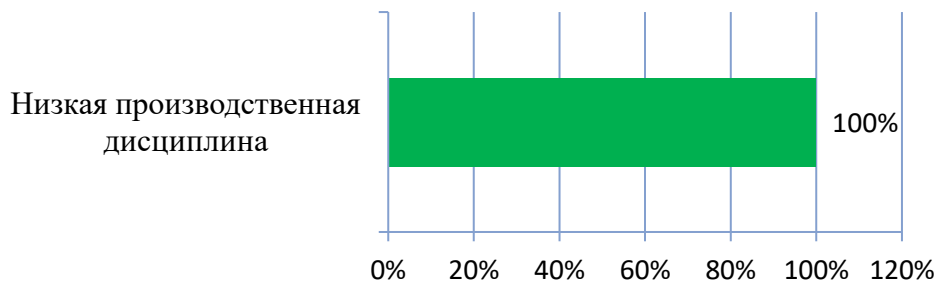
«Организация (предприятие) планирует развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией» - ответило 33%; другие 33% ответили, что планирует при наличии определенных условий/

15. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов):



Основными достоинствами выпускников работодатели считают: желание выпускников к самореализации, высокий уровень практической подготовки (по 100%); высокий уровень теоретической подготовки - 64%;, владение современными методами и технологиями деятельности, владение коммуникативными качествами (по 27%).

16. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов):



Все работодатели указали, что недостатком в подготовке выпускников является низкая производственная дисциплина.

17. Выпускники каких специальностей/направлений требуются Вашей организации (перечислить)?

В опрошенные предприятия требуются специалисты в области:

— декоративно-прикладное искусство и народных промыслов, а также дизайна.

18. Укажите размер заработной платы молодого специалиста в Вашей организации (предприятия) на сегодняшний день:

Размер заработной платы молодого специалиста в вышеперечисленных предприятиях составляет на сегодняшний день от 33000 руб. до 35000 руб.

19. Предоставляет ли Ваша организация жилье молодым специалистам?



Опрошенные предприятия не предоставляют жилье молодым специалистам.

20. Какие дополнительные социальные гарантии предоставляет Ваша организация молодым специалистам?

Молодым специалистам предприятия предоставляют социальный пакет.

21. Каковы перспективы профессионального роста молодого специалиста в Вашей организации?

Перспективы профессионального роста молодого специалиста представлены в диаграмме:



3. Выводы по результатам проведенного анкетирования

Анализируя мнение работодателей по основной образовательной программе «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)» по специальности 54.02.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)» «Об удовлетворенности качеством образовательной деятельности и подготовки выпускников в Сочинском институте (филиале) РУДН» имеем, что в анкетировании приняли участие представители трех организаций города Сочи: «Студия художественного стекла» ИП Крейндель К.И.; Студия-ателье ИП Марабян М.М; мебельная компания «Альянс» ИП Каракач Ю.В.

Работодатели отметили, что студенты Сочинского института (филиала) РУДН проходят практику в их организациях (100%) и остаются работать по специальности, 33% респондентов подтвердили, что участвуют в разработке и актуализации основной образовательной программы «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)». Участвуют в организации практической подготовки обучающихся - 100%, а также являются членами Государственной экзаменационной комиссии в институте - 100% респондентов.

Работодатели дали высокую оценку следующим показателям полностью и скорее удовлетворены: теоретической и практической подготовкой выпускников; скорее удовлетворены коммуникативными качествами (умение работать в команде), а также профессиональной мобильностью (быстро перестроится на другую задачу).

Основными достоинствами выпускников работодатели считают: желание выпускников самореализации, высокий уровень практической подготовки (по 100%); высокий уровень теоретической подготовки - 64%; владение современными методами и технологиями деятельности, владение коммуникативными качествами (по 27%). Однако работодатели считают основными недостатками в подготовке выпускников - низкую производственную дисциплину.

За последний год в опрошенные организации принято на работу три выпускника. Работодатели планируют в настоящее время и в будущем принимать на работу выпускников Института - 33% и нет 67%. 67% предприятий планируют в настоящее время и в будущем развивать деловые связи с Сочинским институтом (филиалом) РУДН имени Патриса Лумумбы. В данный момент работодателям требуются выпускники специальностей «Дизайн» (по отраслям) и «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы».

Размер заработной платы молодых специалистов составляет от 33000 руб. до 35000 руб. Молодым специалистам работодатели не предоставляют жилье, но предоставляет полный социальный пакет и участие в выставках, семинарах.

Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала) РУДН имени Патриса Лумумбы 01.07.2024 г. протокол №03-04/10.