

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ОТЧЁТ
по результатам анкетирования работодателей
об удовлетворенности качеством
образовательной деятельности и подготовки
выпускников высшего образования по
образовательной программе «Журналистика»
по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

июнь, 2024

1. Анализ результатов анкетирования

Анкетирование работодателей Сочинского института (филиала) РУДН проведено в рамках внутренней системы оценки качества образования и в соответствии с приказом директора от 15.05.2024 № 02-03/77 в период с 20 мая по 30 мая 2024 года.

Цель анкетирования - определить оценку качества подготовки выпускников в Сочинском институте (филиале) РУДН имени Патриса Лумумбы

Задачи:

- выявить степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников;
- выявить сильные и слабые стороны подготовки выпускников.

Для достижения цели и реализации поставленных задач была составлена электронная анкета специалистами отдела мониторинга качества образовательной деятельности. Шкала оценивания результатов анкетирования: от 50 до 65 баллов - низкая степень удовлетворенности; от 65 до 85 баллов - средняя степень удовлетворенности; от 85 до 100 баллов - высокая степень. С целью определения степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников Института в 2023/2024 учебном году был проведен анонимный опрос работодателей в форме онлайн анкетирования по основной образовательной программе «Журналистика» направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

Мнение работодателей изучалось с использованием анкеты «Об удовлетворенности качеством образовательной деятельности и подготовки выпускников в Сочинском институте (филиале) РУДН».

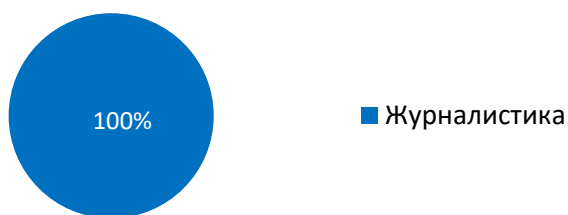
В анкетировании приняли участие представители десяти организаций: Центр русского языка и культуры; ООО Макс Медиа групп; ВГТРК ГТРК «Татарстан»; МАУК Дворец культуры (Среднеуральск); Редакция SCAR ООО «Мария-2015»; Отдел рекламы ООО «Джокер»; ООО «Новые технологии и материалы»; Муниципальное автономное учреждение (МАУ) "Редакции газеты "Октябрь»; федеральное государственное унитарное предприятие "Всероссийская государственная телевизионная радиовещательная компания (ВГТРК); ГАУК «Иркутская областная».

Работодатели дали оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников. Результаты представлены на диаграммах в обобщенном виде

Выборка участников анкетирования - 10 респондентов, что составило 85% от общего количества организаций. Респондентам предлагалось ответить на 21 вопрос анкеты.

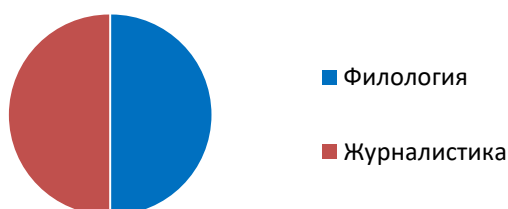
2. Описание результатов анкетирования

1. Обучающиеся каких специальностей/направлений проходят практику в Вашей организации?



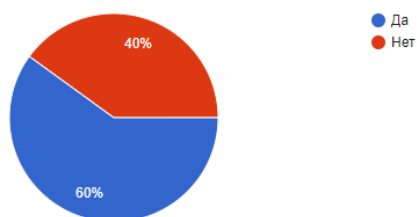
В вышеперечисленных организациях проходят практику студенты направления подготовки Журналистика

2. Выпускники каких специальностей/направлений трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?



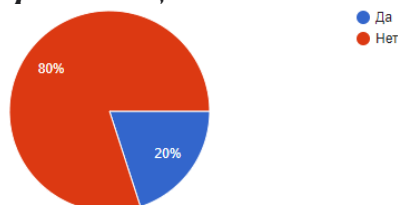
Выпускники таких направлений подготовки, как Филология и Журналистика трудоустроены на предприятиях.

3. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в разработке (актуализации) образовательных программ?



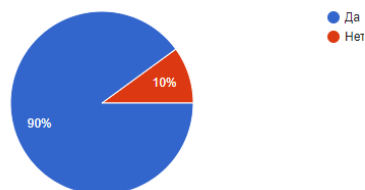
Представители организации (60%) участвуют в разработке (актуализации) образовательной программы «Журналистика».

4. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации?



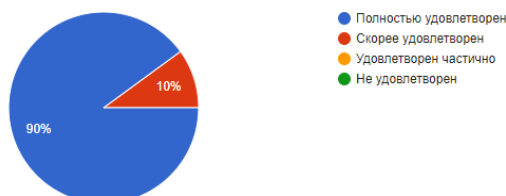
Участвуют только 20% представителей организации в деятельности Государственных экзаменационных комиссий Института.

5. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?



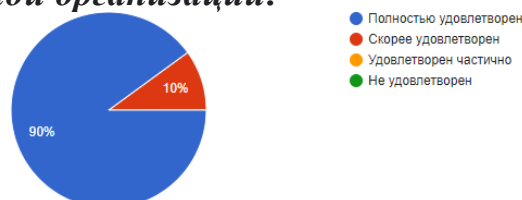
В организации практической подготовки обучающихся участвует 90% организаций.

6. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?



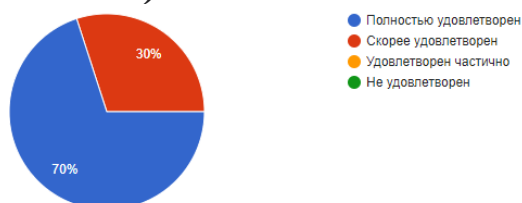
Уровнем теоретической подготовки выпускников полностью и скорее удовлетворено 100% работодателей.

7. Оцените уровень практической подготовки обучающихся (выпускников) образовательной организации:



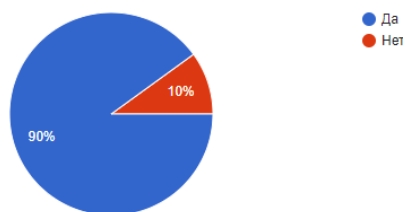
Уровнем практической подготовки выпускников полностью и скорее удовлетворено 100% работодателей.

8. Оцените коммуникативные качества обучающихся, умение работать в команде (способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.):



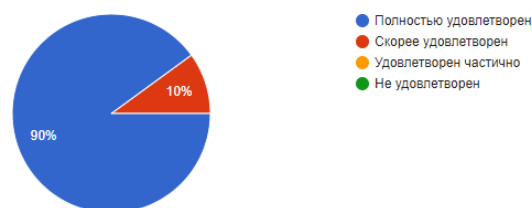
Коммуникативными качествами обучающихся, умением работать в команде (способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.) полностью и скорее удовлетворено 100% работодателей.

9. Оцените уровень профессиональной мобильности обучающихся (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях):



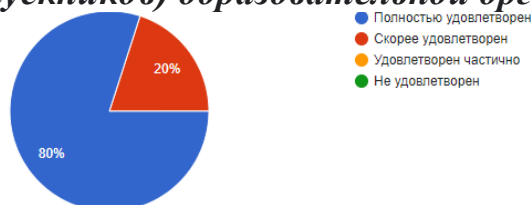
Работодатели отмечают, что 90% выпускников готовы быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях труда.

10. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?



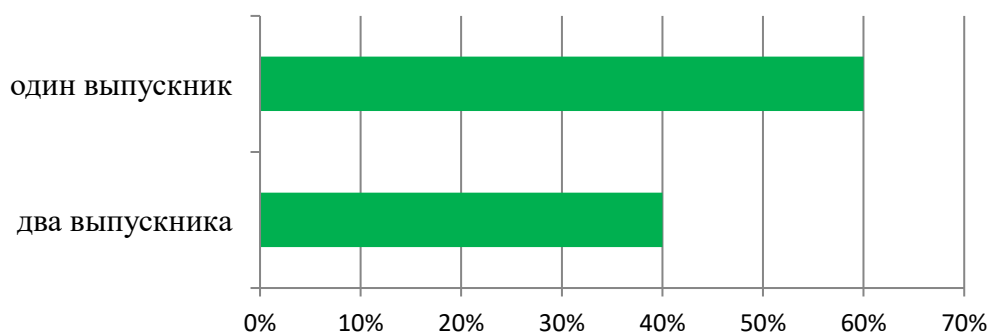
Полностью удовлетворяет 90% работодателей дисциплина и исполнительность обучающихся (выпускников) Института.

11. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации?



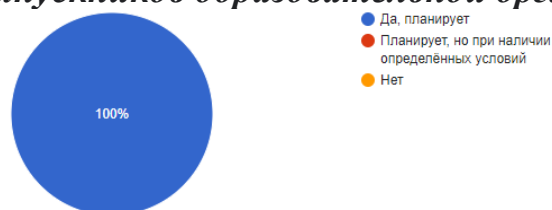
Работодатели полностью удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) Института - 80% и скорее удовлетворены - 20%.

12. Какое количество выпускников образовательной организации принято на работу в Вашу организацию (предприятие) за последний год?



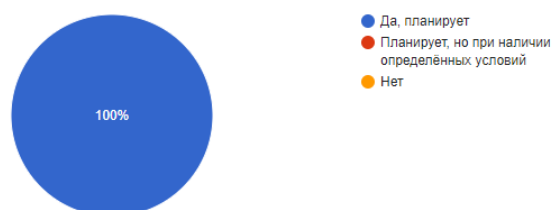
За последний год 60% организаций приняли на работу по одному выпускнику и 40% организаций приняли по два выпускника.

13. Ваша организация планирует в настоящее время и в будущем принимать на работу выпускников образовательной организации?



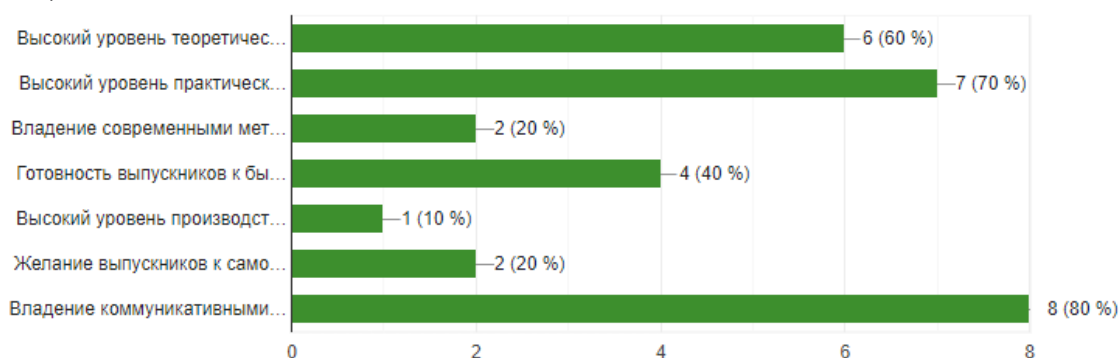
Все организации планируют в настоящее время и в будущем принимать на работу выпускников Сочинского института (филиала) РУДН.

14. Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?



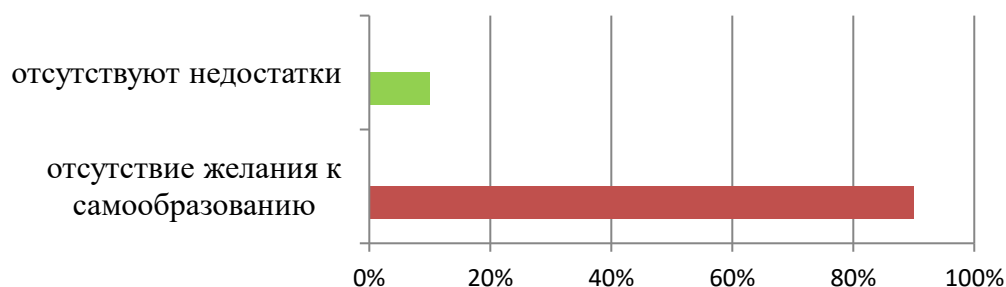
Все организации планируют развивать деловые связи и сотрудничество с Сочинским институтом (филиалом) РУДН.

15. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов):



Основными достоинствами в подготовке выпускников Института работодатели отметили: владение коммуникативными качествами - 80%, высокий уровень практической подготовки - 70%, высокий уровень теоретической подготовки - 60%.

16. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов): *

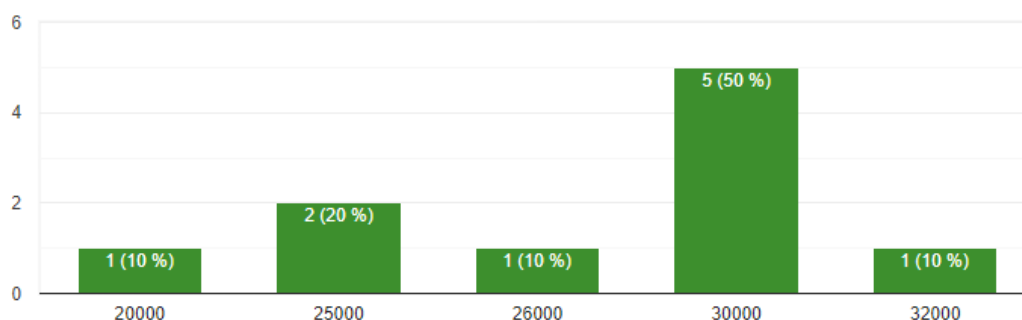


Основным недостатком в подготовке выпускников образовательной организации работодатели считают отсутствие у студентов желания самообразования.

17. Выпускники каких специальностей/направлений требуются Вашей организации (перечислить)?

В вышеперечисленные организации требуются специалисты по направлению Журналистика.

18. Укажите размер заработной платы молодого специалиста в Вашей организации (предприятия) на сегодняшний день:



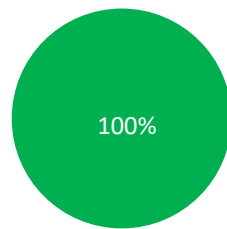
Размер заработной платы молодых специалистов по направлению подготовки Журналистика колеблется от 20000руб. до 32000руб.

19. Предоставляет ли Ваша организация жилье молодым специалистам?



Все организации указали, что жилье молодым специалистам не предоставляют.

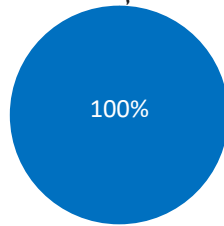
20. Какие дополнительные социальные гарантии предоставляет Ваша организация молодым специалистам?



■ Стимулирующие и
премиальные выплаты

Молодым специалистам организации предоставляют такие социальные гарантии, как стимулирующие и премиальные выплаты.

21. Каковы перспективы профессионального роста молодого специалиста в Вашей организации?



■ Курсы повышения
квалификации, стажировки

Профессиональный рост молодых специалистов осуществляется через курсы повышения квалификации и стажировки.

3. Выводы по результатам проведенного анкетирования

Анализируя мнение работодателей по основной образовательной программе «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика «Об удовлетворенности качеством образовательной деятельности и подготовки выпускников в Сочинском институте (филиале) РУДН», выявлено, что в анкетировании приняли участие представители десяти организаций: Центр русского языка и культуры; ООО Макс Медиа групп; ВГТРК ГТРК «Татарстан»; МАУК Дворец культуры (Среднеуральск); Редакция SCAR ООО «Мария-2015»; Отдел рекламы ООО «Джокер»; ООО «Новые технологии и материалы»; Муниципальное автономное учреждение "Редакции газеты «Октябрь»; федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная радиовещательная компания»; ГАУК «Иркутская областная».

Все работодатели отметили, что студенты Сочинского института (филиала) РУДН проходят практику в их организациях и остаются работать по направлению подготовки Журналистика.

60% респондентов подтвердили, что участвуют в разработке и актуализации основной образовательной программы направления подготовки Журналистика; 90% участвуют в организации практической подготовки обучающихся и 20% являются членами Государственной экзаменационной комиссии в институте по направлению подготовки «Журналистика».

Работодатели полностью и скорее удовлетворены теоретической и практической подготовкой выпускников - 100%, коммуникативными качествами (умение работать в команде), профессиональной мобильностью (быстро перестроится на другую задачу), дисциплиной и исполнительностью, ориентированностью в новых условиях (100%).

Ценят работодатели у выпускников и считают их достоинством: владение коммуникативными качествами - 80%, высокий уровень практической подготовки - 70%, высокий уровень теоретической подготовки - 60%.

Учитывая высокую степень подготовленности выпускников, все работодатели планируют развивать деловые связи и сотрудничество с Сочинским институтом (филиалом) РУДН. Однако основным недостатком в подготовке выпускников Института работодатели отметили отсутствие у студентов стремления к самообразованию.

Анализ показал, что работодателям требуются на работу выпускники направления подготовки Журналистика с заработной платой молодым специалистам от 20000 руб. до 32000 руб. Молодым специалистам

работодатели предоставляют такие социальные гарантии, как стимулирующие и премиальные выплаты. Профессиональный рост молодых специалистов осуществляется через курсы повышения квалификации и стажировки.

Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала) РУДН имени Патриса Лумумбы 01.07.2024 г. протокол №03-04/10.