

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петенко Александр Тимофеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.05.2026 21:50:57
Уникальный программный ключ:
28acbc88a6d3ce11b5b992501f9a436f0be7681d

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
Федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Рекомендована МС для направления подготовки:

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Государственная итоговая аттестация проводится в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Предпринимательство и управление бизнесом»

(наименование (профиль) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА)

Целью проведения ГИА в рамках реализации ОП ВО «Предпринимательство и управление бизнесом» является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО соответствующим требованиям ФГОС ВО или ОС ВО РУДН.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным гуманитарным знаниям, естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности у выпускника устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН/ФГОС ВО типами задач профессиональной деятельности;
- оценка уровня способности выпускников находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

Код и наименование УК
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной,

Код и наименование УК
официально-деловой и научной сферах общения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-12. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

- профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование ПК
ПК-1. Способен составлять и представлять финансовую отчетность экономического субъекта
ПК-7. Способен к проведению внутренней аудиторской проверки и (или) выполнению консультационного проекта в составе группы
ПК-15. Способен проводить экономический анализ деятельности организации
ПК-17. Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
ПК-18. Способен комплексно управлять рисками, системно проводя их выявление,

Код и наименование ПК
регистрацию, всесторонний анализ и классификацию с последующей разработкой комплекса мероприятий по их минимизации
ПК-19. Способен обеспечивать аналитическое сопровождение профессиональной деятельности, готовя отчеты и обзоры на основе комплексного анализа данных из российских и зарубежных источников информации

3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводиться как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в Сочинском институте (филиале) РУДН), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в Электронной информационно-образовательной среде Сочинского института (филиала) РУДН (ЭИОС).

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использованием (ДОТ) регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РУДН.

ГИА по ОП ВО «Предпринимательство и управление бизнесом» включает в себя:

- государственный экзамен (ГЭ);
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

4. ПРОГРАММА ГЭ

Государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (модулям) ОП ВО, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников (профильные дисциплины).

Объем ГЭ по ОП ВО составляет 3 зачетные единицы.

Государственный экзамен включает в себя тестовую и основную части, проводится в два этапа:

Первый этап – оценка уровня теоретической подготовки выпускника в форме **компьютерного тестирования** с использованием средств, доступных в Электронной информационно-образовательной среде Сочинского института (филиала) РУДН (ЭИОС).

Второй этап – оценка теоретической и практической подготовки выпускника к будущей профессиональной деятельности в форме **устного опроса по экзаменационным билетам**, включающим **решения практических заданий**.

Для подготовки обучающихся к сдаче ГЭ руководитель ОП ВО (не позднее чем за один календарный месяц до начала ГИА) обязан ознакомить обучающихся выпускного курса с настоящей программой ГИА, исчерпывающим перечнем теоретических вопросов, включаемых в ГЭ, примерами производственных ситуационных задач (кейсов), которые необходимо будет решить в процессе прохождения аттестационного испытания, а также с порядком проведения каждого из этапов ГЭ и методикой оценивания его результатов (с оценочными материалами).

Перед ГЭ проводится обязательное консультирование обучающихся по вопросам и задачам, включенным в программу ГЭ (предэкзаменационная консультация).

Порядок проведения компьютерного тестирования в рамках ГИА

следующий:

1. Тест (первая часть) состоит из 30 вопросов закрытого и открытого типов, которые случайным образом выбираются из базы вопросов.

2. Время прохождения основного теста составляет – 1 час 30 минут.

3. Оценка компьютерного тестирования проводится по 100-балльной шкале.

При этом тестовая часть считается успешно пройденной, если обучающийся по итогам теста набрал 51 и более баллов.

Успешное прохождение обучающимся тестовой части является допуском к прохождению основной части ГЭ.

Обучающиеся, не прошедшие тестовую часть по причине неявки на испытание по неуважительной причине или в связи с получением по итогам испытания 50 и менее баллов, не допускаются к прохождению основной части ГЭ и отчисляются из Университета в установленном порядке (как не выполнившие обязанности по добросовестному освоению ОП ВО и выполнению учебного плана).

Для подготовки обучающихся к прохождению тестовой части ГЭ с целью их ознакомления с технологией компьютерного тестирования и преодоления возможных психологических трудностей при прохождении теста, проводится пробное тестирование за 10-20 календарных дней до даты аттестационного испытания в соответствии с расписанием ГИА.

Результаты пробного тестирования не влияют на результаты ГЭ.

Порядок проведения второго этапа ГЭ следующий:

1. Основная часть государственного экзамена проводится в форме устного опроса по экзаменационным билетам.

2. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание.

3. Оценивание результатов сдачи ГЭ проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР И ПОРЯДОК ЕЁ ЗАЩИТЫ

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся к выполнению, утверждается распоряжением руководителя ОУП, реализующего ОП ВО, и доводится руководителем программы до сведения обучающихся выпускного курса не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Допускается подготовка и защита ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в установленном порядке.

К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший ГЭ.

К защите допускается только полностью законченная ВКР, подписанная выпускником (выпускниками), её выполнившим, руководителем, консультантом (при наличии), руководителем выпускающего БУП и ОУП и проверку на объём заимствований (в системе «Антиплагиат»). К ВКР, допущенной до защиты, в обязательном порядке прикладывается отзыв руководителя о работе выпускника при подготовке ВКР.

С целью выявления и своевременного устранения недостатков в структуре, содержании и оформлении ВКР, не позднее чем за 14 дней до даты её защиты, проводится репетиция защиты обучающимися своей работы (предзащита) в присутствии руководителя ВКР и других преподавателей выпускающего БУП.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Аттестационное испытание проводится в виде устного доклада обучающихся с обязательной мультимедийной (графической) презентацией, отражающей основное содержание ВКР.

По завершению доклада защищающиеся дают устные ответы на вопросы, возникшие у членов ГЭК по тематике, структуре, содержанию или оформлению ВКР и профилю ОП ВО. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

Этапы выполнения ВКР, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в соответствующих методических указаниях.

Оценивание результатов защиты ВКР проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Таблица 6.1

Материально-техническое обеспечение проведения ГИА

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели; интерактивная панель 86", доска аудиторная меловая; автоматизированные рабочие места - компьютер: процессор мощностью не ниже Intel Core i3, оперативная память объемом не менее 8 ГБ, память SSD 250 ГБ/HDD 1 ТБ, видеокарта NVIDIA 1050TI 4ГБ; монитор LCD не менее 24"; имеется выход в интернет	Операционная система Windows 10 Pro Схема лицензирования per-device, номер лицензии 87846770 от 27.05.19 по гос.контракту №31907740983 на ПО ООО «БалансСофт Проекты»; Office Professional 2007 45747882, 46074549 Акт приема-передачи №АПП-95 от 17.07.09 по гос.контракту № 69 -09 на программное обеспечение ООО "Микро Лана", Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный 1752-150211-132016 Акт приема-передачи №275 от 21.12.09 по гос.контракту № 83-09 на программное обеспечение ООО "Виста"
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специализированной мебели; Телевизор LED 65", автоматизированные рабочие места (процессор не ниже Intel Core i3, оперативная память объемом не менее 6 ГБ; SSD 250 ГБ/HDD 1 ТБ), имеется выход в интернет	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Основная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 №146-ФЗ (посл.ред.).
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 №117-ФЗ (посл.ред.).
3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 № 145-ФЗ (посл.ред.).
4. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (посл.ред.).
5. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 31.07.2025) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
6. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583396> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.

7. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 672 с. — ISBN 978-5-9776-0554-0. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139996> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
8. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебник и практикум для вузов / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21667-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584617> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
9. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04226-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582521> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
10. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под редакцией А. И. Громова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583152> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
11. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16872-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583631> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
12. Деловое администрирование предпринимательства: учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588552> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
13. Заволокина, Л. И. Мировая экономика: учебник для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16862-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588501> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
14. Зацаринная, Е. И. Налогообложение субъектов малого бизнеса: учебник для вузов / Е. И. Зацаринная, О. Н. Тарасова, Н. А. Проданова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21782-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589275> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
15. Иванов, В. В. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов, Б. И. Соколов; под редакцией В. В. Иванова, Б. И. Соколова. —

- Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16923-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583483> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
16. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585279> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 17. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582730> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 18. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 19. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587307> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 20. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21658-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582935> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 21. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589244> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 22. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06407-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583040> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 23. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст :

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583463> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
24. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21304-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583312> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
25. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Кировой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21423-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582908> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
26. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 549 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19589-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582809> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
27. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2025. — 624 с. — ISBN 978-5-91768-450-5. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181627> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
28. Региональные и муниципальные финансы : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. Л. Игониной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 551 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15386-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583635> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
29. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 519 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582513> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
30. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a6f199cf31972.48412271. — ISBN 978-5-16-013157-3. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974383> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
31. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588206>(дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
32. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589866> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 33. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582749> (дата обращения: 25.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
 34. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 4-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15975-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559559> (дата обращения: 25.03.2026).
 35. Финансы : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16203-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583070> (дата обращения: 25.03.2026).
 36. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556> (дата обращения: 25.03.2026).
 37. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. — ISBN 978-5-16-012823-8. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911262> (дата обращения: 25.03.2026).

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Алехин, Б. И. Государственные финансы : учебник для вузов / Б. И. Алехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15745-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598618> (дата обращения: 25.03.2026).
2. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / под редакцией Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00095-5. — Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583814> (дата обращения: 25.03.2026).
3. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения : учебник для вузов / А. В. Бризицкая. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15808-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585102> (дата обращения: 25.03.2026).
 4. Ворожбит, О. Ю. Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации: учебное пособие / О.Ю. Ворожбит, В.А. Водопьянова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — (Высшее образование). — 174 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/1730-2>. - ISBN 978-5-369-01730-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931484> (дата обращения: 25.03.2026).
 5. Государственные финансы : учебник для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16180-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583936> (дата обращения: 25.03.2026).
 6. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19171-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582808> (дата обращения: 25.03.2026).
 7. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21581-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582732> (дата обращения: 25.03.2026).
 8. Кропин, Ю. А. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / Ю. А. Кропин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19185-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583577> (дата обращения: 25.03.2026).
 9. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15781-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583106> (дата обращения: 25.03.2026).
 10. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19394-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583440> (дата обращения: 25.03.2026).
 11. Маркова, Г. В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Маркова Г.В. - Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 144 с. - ISBN 978-5-905554-73-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033474> (дата обращения: 25.03.2026).
 12. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 595 с. — (Высшее образование).

- образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583209> (дата обращения: 25.03.2026).
13. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582815> (дата обращения: 25.03.2026).
 14. Мировые финансы: регулирование и оценка конъюнктуры мировых рынков : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17688-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584265> (дата обращения: 25.03.2026).
 15. Мировые финансы: структура и анализ мировых рынков : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17687-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584264> (дата обращения: 25.03.2026).
 16. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практический курс : учебник для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18132-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586078> (дата обращения: 25.03.2026).
 17. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16480-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583384> (дата обращения: 25.03.2026).
 18. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388> (дата обращения: 25.03.2026).
 19. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14436-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586648> (дата обращения: 25.03.2026).
 20. Федорова, О. А. Финансы бюджетных учреждений : учебник для вузов / О. А. Федорова, Л. В. Давыдова, Ю. О. Скорлупина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18765-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585371> (дата обращения: 25.03.2026).
 21. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст :

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582620> (дата обращения: 25.03.2026).
22. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583932> (дата обращения: 25.03.2026).
23. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582986> (дата обращения: 25.03.2026).
24. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21585-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582595> (дата обращения: 25.03.2026).
25. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583213> (дата обращения: 25.03.2026).
26. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586072> (дата обращения: 25.03.2026).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru>
- ЭБС Znanium <https://znanium.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
- ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>
- научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>
- Учебный портал института (<https://portal.rudn-sochi.ru/>).

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к сдаче ГЭ и/или выполнению ВКР и подготовке работы к защите:*

1. Методические указания по выполнению и оформлению ВКР по ОП ВО «Предпринимательство и управление бизнесом».

2. Порядок проверки ВКР на объём заимствований в системе «Антиплагиат».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице ГИА на [Учебном портале!](https://portal.rudn-sochi.ru/) (<https://portal.rudn-sochi.ru/>)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций у выпускников ОП ВО «Предпринимательство и управление бизнесом» представлены в Приложении к настоящей программе ГИА.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

9. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

– проведение государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и иных обучающихся при прохождении аттестации;

– присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами ГЭК);

– пользование обучающимися из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья необходимыми техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты РУДН по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

При необходимости создания для обучающегося из числа инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний обучающийся не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает в деканат экономического факультета письменное заявление с указанием его индивидуальных особенностей (в свободной форме на имя заместителя директора по образовательной деятельности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в деканате экономического факультета).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания):

– продолжительность подготовки обучающегося к ответу на ГЭ (междисциплинарном экзамене), проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

– продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 15 минут.

При поступлении в деканат экономического факультета указанного заявления и в зависимости от индивидуальных особенностей обучающегося с ограниченными возможностями здоровья Сочинский институт (филиал) РУДН обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственных аттестационных испытаний:

а) для слепых:

– задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

– при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;
- в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;
- г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКАЮЩЕГО БУП:

заведующий кафедрой национальной
и мировой экономики, к.э.н.

Н.В. Агазарян

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующий кафедрой национальной
и мировой экономики, к.э.н.

Н.В. Агазарян

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ
СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ**

**Оценочные материалы рекомендованы МС для направления подготовки:
38.03.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки)

**Государственная итоговая аттестация проводится в рамках реализации
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования (ОП ВО):**

«Предпринимательство и управление бизнесом»

(наименование (профиль) ОП ВО)

Оценочные материалы разработаны/актуализированы для учебного года:

2026/2027

(учебный год)

1. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

В рамках проведения государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускников следующих **универсальных компетенций**:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p style="text-align: center;">УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p>
<p style="text-align: center;">УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля</p>
<p style="text-align: center;">УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений</p>
<p style="text-align: center;">УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности,</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно УК-4.5. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции УК-4.6. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения</p>	<p>коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки УК-4.7. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследований УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи УК-6.4. Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний УК-6.5. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда УК-6.6. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста УК-6.7. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при</p>	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках выполняемого задания УК-8.3. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте УК-8.4. Разъясняет мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.5. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также при возникновении военных конфликтов УК-8.6. Оказывает первую помощь, участвует в восстановительных мероприятиях
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья УК-9.3. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и формирования нетерпимого отношения к ним; УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в обществе; УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.
УК-12. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

В рамках проведения государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускников следующих **общепрофессиональных компетенций**:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1.1. Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ОПК-1.2. Умеет проводить системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя знания экономической и управленческой науки, содержательно интерпретирует формальные выводы теоретических экономических моделей ОПК-1.3. Владеет навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>ОПК-2.1. Знает источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных; правила сбора и работы с информацией ОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере, а также наглядную визуализацию данных, в том числе с применением информационных технологий, программных средств, цифровых сервисов ОПК-2.3. Владеет навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне</p>	<p>ОПК-3.1. Знает основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях ОПК-3.2. Умеет выявлять проблемные ситуации, применять современный экономический инструментарий и содержательно интерпретировать полученные результаты анализа экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.3. Владеет навыками анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозирует возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей, в том числе с применением информационных технологий, программных средств, цифровых сервисов</p>
<p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Знает основы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность ОПК-4.3. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ОПК-5.1. Знает основные принципы работы современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности ОПК-5.2. Умеет выбирать подходящее программное обеспечение для решения профессиональных задач, интегрировать различные программы и базы данных, автоматизировать процессы сбора и обработки информации ОПК-5.3. Владеет навыками работы с офисными приложениями, базами данных и специализированным программным обеспечением при решении профессиональных задач</p>

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационные технологии ОПК-6.2. Умеет использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии ОПК-6.3. Владеет навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**, соответствующими типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата (профессиональные компетенции установлены самостоятельно в соответствии с выбранными профессиональными стандартами):

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический		
ПК-1. Способен составлять и представлять финансовую отчетность экономического субъекта	ПК-1.1. Знает законодательство РФ о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, в сфере деятельности экономического субъекта, бюджетное законодательство РФ, методы финансового анализа и финансовых вычислений, компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета ПК-1.2. Умеет применять методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), составлять отчетные калькуляции, производить расчеты заработной платы, пособий и иных выплат работникам экономического субъекта, методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем ПК-1.3. Владеет навыками формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности, пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, обеспечения представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством РФ	08.002 «Бухгалтер» (зарегистрировано в Минюсте России 25 марта 2019 г. № 54154)
ПК-17. Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	ПК-17.1. Знает принципы работы и возможности современных IT-инструментов, включая системы для визуализации данных, коммуникационные приложения и цифровые сервисы для бизнеса ПК-17.2. Умеет применять IT-инструменты для выполнения задач бизнес-анализа, оформляя их результаты в электронные документы и используя системы для визуализации данных и онлайн-коммуникаций	08.037 «Бизнес-аналитик» (зарегистрировано в Минюсте России 25 декабря 2023 г. № 76611)

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	ПК-17.3. Владеет навыками использования информационных технологий при проведении работ по бизнес-анализу и при разработке решений	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-7. Способен к проведению внутренней аудиторской проверки и (или) выполнению консультационного проекта в составе группы	<p>ПК-7.1. Знает трудовое, гражданское, административное законодательство РФ, принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), принципы и порядок формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности, информационные системы (программные продукты), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей внутреннего аудита</p> <p>ПК-7.2. Умеет выполнять процедуры тестирования, аналитические процедуры, либо их сочетания с использованием программного обеспечения для целей внутреннего аудита или без него, использовать методы автоматизации внутреннего аудита в объеме, достаточном для выполнения консультационного проекта</p> <p>ПК-7.3. Владеет навыками проведения процедур внутреннего аудита, обсуждения результатов выполнения процедур внутреннего аудита с уполномоченными представителями объекта консультационного проекта, анализа и оценки объекта внутреннего аудита в соответствии с целью консультационного проекта и целью вида профессиональной деятельности</p>	08.010 «Внутренний аудитор» (зарегистрировано в Минюсте России 29 июля 2015 г. № 38251)
ПК-18. Способен комплексно управлять рисками, системно проводя их выявление, регистрацию, всесторонний анализ и классификацию с последующей разработкой комплекса мероприятий по их минимизации	<p>ПК-18.1. Знает теоретические основы и практический инструментарий управления рисками организации, включая специфические риски, возникающие в процессе бизнес-анализа</p> <p>ПК-18.2. Умеет идентифицировать, документировать и оценивать вероятность возникновения рисков, связанных с реализацией решений, а также разрабатывать эффективные мероприятия по их минимизации/недопущению</p> <p>ПК-18.3. Владеет навыками комплексного анализа рисков и управления ими, включая разработку превентивных мер и мероприятий по снижению негативных последствий</p>	08.037 «Бизнес-аналитик» (зарегистрировано в Минюсте России 25 декабря 2023 г. № 76611)
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический		
ПК-15. Способен проводить экономический анализ деятельности организации	ПК-15.1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации, методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации, классификацию методов и приемов, используемых при анализе	08.043 «Экономист предприятия» (зарегистрировано в Минюсте России 29 апреля 2021 г. N 63289)

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
	<p>финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>ПК-15.2. Умеет рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>ПК-15.3. Владеет навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов, определения экономической эффективности организации труда и производства, внедрения инновационных технологий, подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации, определения резервов повышения эффективности деятельности организации</p>	
<p>ПК-19. Способен обеспечивать аналитическое сопровождение профессиональной деятельности, готовя отчеты и обзоры на основе комплексного анализа данных из российских и зарубежных источников информации</p>	<p>ПК-19.1. Знает принципы и методы формирования исходных данных для расчета системы показателей, характеризующих социально-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-19.2. Умеет на основе типовых методик и в соответствии с действующим законодательством выполнять расчеты социально-экономических показателей</p> <p>ПК-19.3. Владеет практическими навыками составления экономических разделов планов и стратегий для различных организационно-правовых форм предприятий и ведомственных структур</p>	<p>08.037 «Бизнес-аналитик» (зарегистрировано в Минюсте России 25 декабря 2023 г. № 76611)</p> <p>08.043 «Экономист предприятия» (зарегистрировано в Минюсте России 29 апреля 2021 г. № 63289)</p>

Матрица контроля сформированности компетенций при процедуре ГИА представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Матрица контроля сформированности компетенций при процедуре ГИА

Компетенции	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
	Тестовая часть ГЭ	Основная часть ГЭ	Текст ВКР	Доклад на защите	Ответы на вопросы	Справка «Антиплагиат»
УК-1		+	+			
УК-2	+		+			
УК-3		+	+			
УК-4			+	+	+	

УК-5	+				+	
УК-6	+		+	+		
УК-7	+		+			
УК-8	+		+			
УК-9	+					
УК-10	+	+	+		+	
УК-11	+					
УК-12			+			+
ОПК-1	+	+	+		+	
ОПК-2		+	+			
ОПК-3	+	+	+		+	
ОПК-4		+	+			
ОПК-5			+	+		+
ОПК-6	+					
ПК-1		+	+			
ПК-7	+	+	+			
ПК-15	+	+	+	+	+	
ПК-17	+	+	+	+		
ПК-18	+	+	+			
ПК-19	+	+	+			

Оценочные средства, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Предпринимательство и управление бизнесом», требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Государственный экзамен включает в себя тестовую и основную части, проводится в два этапа:

Первый этап – оценка уровня теоретической подготовки выпускника в форме **компьютерного тестирования** с использованием средств, доступных в Электронной информационно-образовательной среде Сочинского института (филиала) РУДН (ЭИОС).

Второй этап – оценка теоретической и практической подготовки выпускника к будущей профессиональной деятельности в форме **устного опроса по экзаменационным билетам**, включающим **решения практических заданий**.

Тестовая часть государственного экзамена проводится в электронной форме на Учебном портале в соответствии с расписанием ГИА. Тест состоит из 30 тестовых заданий открытого и закрытого типов. На выполнение теста отводится 90 минут. Во время проведения тестирования использование литературы и других информационных ресурсов не допускается.

Оценка компьютерного тестирования проводится по **100-балльной шкале**, по количеству набранных баллов. Один правильный ответ на вопрос закрытого типа – 3 балла и один правильный ответ на вопрос открытого типа – 5 баллов.

Тестовая часть государственного экзамена считается успешно пройденной, если обучающийся по итогам теста набрал **51 и более баллов**.

Успешное прохождение обучающимся тестовой части является допуском к прохождению основной части ГЭ.

Знания обучаемых на втором этапе государственного экзамена определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, его профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Количество баллов, полученное обучающимся по итогам проведения государственного экзамена, приводится в соответствие с системой оценивания, принятой в Российской Федерации и ECTS¹.

Шкала оценки за устный ответ на государственном экзамене представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Шкала оценки за устный ответ на государственном экзамене

Характеристика ответа	Баллы БРС	Оценка ECTS	Пятибалльная шкала (система оценивания, принятая в РФ)
<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию экзаменаторов; – дано полное верное решение практического задания, задание решено рациональным способом, получен правильный ответ и сделаны правильные 	95-100	А	Отлично

¹ European credit transfer system — Европейская система перевода и накопления баллов.

Характеристика ответа	Баллы БРС	Оценка ECTS	Пятибалльная шкала (система оценивания, принятая в РФ)
<p>полные выводы</p> <ul style="list-style-type: none"> – дан полный, развернутый ответ на вопросы; – показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; – в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; – ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком; – могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа; – дано полное верное решение практического задания, задание решено рациональным способом, получен правильный ответ и сделаны правильные полные выводы 	86-94	В	
<ul style="list-style-type: none"> – вопросы экзаменационного материала излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменаторов; – дано верное решение практического задания, но оно решено нерациональным способом, получен правильный ответ и сделаны правильные, но неполные выводы 	69-85	С	Хорошо
<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения 	61-68	D	Удовлетворительно

Характеристика ответа	Баллы БРС	Оценка ECTS	Пятибалльная шкала (система оценивания, принятая в РФ)
<p>материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – дано неверное решение практического задания, получен неправильный ответ и сделаны неверные выводы 			
<ul style="list-style-type: none"> – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на вопросы; – логика и последовательность изложения имеют нарушения; – допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов; – обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи; – обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью экзаменаторов; – речевое оформление требует поправок, коррекции; – дано неверное решение практического задания, получен неправильный ответ и сделаны неверные выводы 	51-60	E	
<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; – не сформированы компетенции, умения и навыки; – отсутствует решение практического задания 	31-50	FX	Неудовлетворительно
	0-30	F	

Оценки за государственный экзамен объявляются в день сдачи государственного экзамена после коллективного обсуждения членами ГЭК и оформляются протоколом.

ВКР и ее защита оцениваются в соответствии с принятой в РУДН балльно-рейтинговой системой (балл/ECTS/оценка РФ, максимум 100 баллов) по следующим критериям, позволяющим оценить уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Критерии оценки ВКР

№ п/п	Критерии оценки ВКР	Максимальный балл
1.	Соответствие содержания ВКР утвержденной теме и выданному заданию, четкость формулировки целей и задач исследования	5
2.	Достоверность, оригинальность и новизна полученных в ВКР результатов, правильность и научная обоснованность выводов	10
3.	Практическая ценность (значимость) выполненной ВКР	10
4.	Комплексность использования методов исследования	5
5.	Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	10
6.	Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики	10
7.	Качество презентации и доклада при защите ВКР (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	10
8.	Чёткость и аргументированность ответов обучающегося на вопросы, заданные ему в процессе защиты	15
9.	Содержание отзыва научного руководителя	10
10.	Язык защиты	5
11.	Наличие публикаций по теме ВКР, свидетельств, наград и т.п.	10
	ИТОГО	100

Шкала и критерии оценивания защиты ВКР представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4

Шкала и критерии оценивания защиты ВКР

1. Соответствие содержания ВКР утвержденной теме и выданному заданию, четкость формулировки целей и задач исследования				
Шкала	5 баллов	3-4 балла	1-2 балла	0 баллов
Критерии	ВКР выполнена на актуальную тему, четко сформулированы цели и задачи проводимого исследования	ВКР выполнена на актуальную тему, имеются незначительные замечания по формулировке цели и задач проводимого исследования	Актуальность темы ВКР вызывает сомнения. Цель и задачи ВКР сформулированы с существенными замечаниями, не достаточно четко	Цель и задачи ВКР не соответствуют утвержденной теме работы и не раскрывают сущности проводимого исследования
2. Достоверность, оригинальность и новизна полученных в ВКР результатов, правильность и научная обоснованность выводов				
Шкала	7-10 баллов	4-6 баллов	1-3 балла	0 баллов
Критерии	Выполнен глубокий анализ объекта исследования. Отмечается	Анализ объекта исследования выполнен недостаточно глубоко. Достоверность,	Достоверность, оригинальность и новизна выводов по полученным результатам вызывает	Достоверность результатов ставится под сомнение, оригинальность и

	достоверность, оригинальность и новизна выводов по теме исследования	оригинальность и новизна выводов имеют ряд незначительных замечаний	серьезные замечания	новизна результатов отсутствует
3. Практическая ценность (значимость) выполненной ВКР				
Шкала	7-10 баллов	4-6 баллов	1-3 балла	0 баллов
Критерии	В работе дано новое решение теоретической или практической задачи, имеющей существенное значение для профессиональной области	В работе дано частичное решение теоретической или практической задачи, имеющей значение для профессиональной области.	В работе рассмотрены только направления решения задачи, полученные результаты носят общий характер или недостаточно аргументированы.	Результаты не представляют практической ценности
4. Комплексность использования методов исследования				
Шкала	5 баллов	3-4 балла	1-2 балла	0 баллов
Критерии	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечено
5. Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)				
Шкала	7-10 баллов	4-6 баллов	1-3 балла	0 баллов
Критерии	ВКР полностью соответствует требованиям по оформлению. Отмечается научный стиль изложения результатов работы с корректными ссылками на литературные источники	ВКР с незначительными замечаниями соответствует требованиям по оформлению. Имеются незначительные замечания к научности стиля изложения результатов и/или к корректности ссылок на источники	ВКР имеет значительные замечания по соответствию требованиям по оформлению. Имеются серьезные замечания к научности стиля изложения результатов работы и/или к корректности ссылок на источники	ВКР не соответствует требованиям по оформлению. Стиль изложения не соответствует научному, ссылки на источники некорректны
6. Использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики				
Шкала	7-10 баллов	4-6 баллов	1-3 балла	0 баллов
Критерии	Использовано более 40 источников	Использовано 35-40 источников	Использовано 30-35 источников	Использовано менее 30 источников
7. Качество презентации и доклада при защите ВКР (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)				
Шкала	7-10 баллов	4-6 баллов	1-3 балла	0 баллов
Критерии	Презентация и доклад в полной мере отражают содержание ВКР, продемонстрировано хорошее владение материалом работы, уверенное, последовательное и логичное изложение результатов исследования	Имеются незначительные замечания к презентации и/или докладу по теме ВКР. Были допущены незначительные неточности при изложении результатов ВКР, не искажающие основного содержания работы	Имеются существенные замечания к качеству презентации и/или доклада по теме ВКР. Были допущены значительные неточности при изложении материала, влияющие на суть понимания основного содержания ВКР, нарушена логичность изложения.	Презентация и/или доклад не отражает сути выпускной работы. Не продемонстрировано владение материалом работы
8. Чёткость и аргументированность ответов обучающегося на вопросы, заданные ему в процессе защиты				
Шкала	11-15 баллов	6-10 баллов	1-5 баллов	0 баллов
Критерии	Ответы на вопросы даны в полном объеме	Ответы даны не полностью и/или с небольшими погрешностями	Ответы на вопросы являются неполными, с серьезными погрешностями	Ответы на вопросы не даны
9. Содержание отзыва научного руководителя				
Шкала	7-10 баллов	4-6 баллов	1-3 балла	0 баллов

Критерии	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный
10. Язык защиты				
Шкала	5 баллов	3-4 балла	1-2 балла	0 баллов
Критерии	Защита ВКР полностью на иностранном языке на высоком уровне	Защита ВКР полностью на иностранном языке на среднем уровне	Защита ВКР частично на иностранном языке	Защита ВКР полностью на русском языке
11. Наличие публикаций по теме ВКР, свидетельств, наград и т.п.				
Шкала	7-10 баллов	4-6 баллов	1-3 балла	0 баллов
Критерии	Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, семинарах, имеются публикации в печати, результаты подтверждены справкой о внедрении и т.д.	Результаты исследования заявлены для доклада на конференциях, семинарах, или приняты к публикации в печати, к внедрению	Результаты исследования подготавливаются для обсуждения на конференциях, семинарах, или готовятся к публикации в печати, к внедрению	Результаты исследований не планируются к публикации, докладу на конференциях, семинарах, для внедрения

Количество баллов, полученное обучающимся по итогам защиты ВКР, приводится в соответствие с системой оценивания, принятой в Российской Федерации и ECTS.

Таблица 1.5

Шкала соответствия баллов БРС РУДН системе оценивания РФ и ECTS¹

Балл БРС	Классическая система оценивания	Оценки ECTS
95-100	Отлично	А
86-94		В
69-85	Хорошо	С
61-68	Удовлетворительно	D
51-60		E
31-50	Неудовлетворительно	FX
0-30		F

Защищённые выпускные квалификационные работы сдаются в деканат экономического факультета, а затем в архив Сочинского института (филиала) РУДН, где хранятся в течение 5 лет (в электронном виде), после чего уничтожаются в установленном порядке.

¹ Приказ ректора РУДН №601 от 15.10.2025 «О введении в действие Положения о системе оценки результатов освоения основных профессиональных образовательных программ – образовательных программ высшего образования (программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры и программ ординатуры)»

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Типовые тестовые задания для подготовки к тестовой части государственного экзамена

1. Что изучает микроэкономика?

- а) поведение отдельных экономических субъектов (домохозяйств, предприятий)
- б) функционирование экономической системы в целом и крупных её секторов
- в) объясняет, как и почему принимаются решения на низшем уровне
- г) изучает факторы изучающие размеры «общественного пирога»

2. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя

3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью
- б) общую полезность
- в) среднюю полезность
- г) предельную полезность

4. Количественное соотношение, в котором потребительская стоимость одного товара меняется на потребительскую стоимость другого — это...

- а) потребительская стоимость
- б) меновая стоимость
- в) денежная стоимость
- г) полезная стоимость

5. Деньги — это...

- а) денежный знак
- б) товар
- в) особый товар, который является эквивалентом для всех других товаров
- г) денежная единица

6. Продолжите формулировку «закона спроса» - при прочих равных условиях величина спроса тем выше, чем

- а) чем выше цена
- б) чем ниже цена
- в) чем лучше качество
- г) чем больше доход покупателя

7. Экономический закон, который гласит, что количество предложенного продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара

- а) закон спроса

б) закон предложения

- г) закон эластичности
- д) закон предельной полезности

8. Какой из перечисленных неценовых факторов не влияет на предложение

- а) изменение издержек производства
- б) выход на рынок новых фирм
- в) природные катастрофы, войны
- г) **изменение в доходах населения**

9. Как называют точку пересечения кривых спроса и предложения

- а) **точка равновесия**
- б) точка пересечения
- в) точка спроса
- г) точка предложения

10. Выраженное в процентах изменение одной переменной в ответ на выраженное в процентах изменение другой переменной – это ...

- а) изменчивость
- б) **эластичность**
- в) неэластичность
- г) гибкость

11. Если 1%-ное сокращение цены на товар приводит к 2%-ному увеличению объёма спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный
- б) **эластичный**
- в) единичной эластичности
- г) абсолютно неэластичный

12. В продолжение периода инфляции:

- а) номинальный ВВП растёт с тем же темпом, что и реальный
- б) **номинальный ВВП растёт быстрее реального**
- в) реальный ВВП растёт быстрее номинального
- г) ничего определённого сказать нельзя

13. Если ВВП, измеренный в млн. долл., составляет 5465, потребление – 3657, инвестиции – 741 и общие налоговые поступления – 1910, тогда государственные закупки составят:

- а) 1067
- б) 1910
- в) -843
- г) **информации недостаточно**

14. Если ВВП, измеренный в млн. долл., составляет 5465, суммарная величина потребления, инвестиций и государственных закупок равна 5496, а экспорт составляет 673, тогда импорт равен:

- а) 673
- б) -673
- в) **704**
- г) -704

15. В экономике, описываемой производственной функцией Кобба-Дугласа с постоянной отдачей от масштаба, доля дохода на труд в выпуске:

- а) уменьшается по мере отношения капитал/труд
- б) возрастает по мере отношения капитал/труд
- в) не зависит от отношения капитал/труд**
- г) иногда возрастает, а иногда убывает по мере роста отношения капитал/труд

16. Если запас капитала фиксирован и предельный продукт капитала увеличивается при каждом значении запаса капитала, то реальная арендная цена капитала:

- а) остается неизменной
- б) вырастет**
- г) уменьшится
- д) упадет, а затем начнет снова расти

17. Какое из нижеперечисленных утверждений неверно?

- а) дополнительный доход, полученный фирмой от использования одной добавочной единицы капитала, равен предельному продукту капитала, умноженному на цену готовой продукции
- б) дополнительный доход, полученный фирмой от использования одной добавочной единицы капитала, равен предельному продукту капитала, умноженному на заработную плату**
- в) график спроса на труд фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, совпадает с графиком предельного продукта труда
- г) из предпосылок о постоянной отдаче от масштаба, максимизации фирмами прибыли и совершенной конкуренции, рассматриваемых совместно, следует, что экономическая прибыль равна нулю

18. Если совокупный выпуск фиксирован, и национальные сбережения не зависят от ставки процента, возрастание государственных расходов увеличит:

- а) национальные сбережения
- б) общественные сбережения
- в) равновесную ставку процента**
- г) частные сбережения

19. В классической модели равенство спроса и предложения товаров и услуг обеспечивается колебаниями:

- а) ставки процента**
- б) уровня цен
- в) величины выпуска
- г) предложения денег

20. При прочих равных чистые инвестиции увеличатся, если:

- а) предельный продукт капитала упадет
- б) цена новых капитальных товаров вырастет
- в) реальная ставка процента упадет**
- г) норма амортизации вырастет

21. В модели Солоу предполагается, что:

- а) доля инвестиций в доходе постоянна**
- б) если доход постоянен, то инвестиции отсутствуют
- в) амортизация всегда превышает чистые инвестиции
- г) чистые инвестиции всегда превышают амортизацию

22. Бюджетная система РФ включает в себя: 1) Федеральный бюджет РФ; 2) бюджеты субъектов РФ; 3) местные бюджеты; 4) бюджеты государственных внебюджетных фондов; 5) государственный кредит...

а) 1, 2, 3, 4 и 5

б) 1, 2, 3 и 4

в) 1, 2 и 3

г) 1, 4 и 5

23. Муниципальные финансы относятся к...

а) централизованным финансовым отношениям

б) децентрализованным финансовым отношениям

в) они находятся на стыке этих отношений

24. Государственный бюджет предназначен для (выберите наиболее полный ответ) ...

а) выполнения функций государства

б) обеспечения расширенного воспроизводства

в) социальной защиты населения

г) обеспечение обороноспособности государства

25. Финансовым планом государства является...

а) финансовый прогноз развития народного хозяйства на перспективу

б) сводный финансовый баланс

в) государственный бюджет

26. Доходы бюджетов различных уровней делятся на...

а) косвенные и прямые

б) собственные и регулирующие

в) привлеченные и заемные

27. Сумма превышения расходов государственного бюджета над его доходами носит название...

а) государственный долг

б) государственный кредит

в) дефицит

г) профицит

28. В структуре расходов российского федерального бюджета преобладают расходы на...

а) здравоохранение

б) промышленность

в) оборону

г) культуру

29. Отличительная черта бумажных денег заключается в том, что они...

а) обеспечиваются золотым запасом страны

б) выпускаются ЦБ страны

в) выпускаются для покрытия бюджетного дефицита

г) не обесцениваются в условиях инфляции

30. Функция денег как меры стоимости выражает способность денег ...

а) быть посредником при обмене товаров

б) способствовать реализации товаров в случае временного отсутствия у покупателя денег

в) измерять стоимость всех товаров

г) служить средством связи обособленных товаропроизводителей на международных рынках

31. Денежная система, основанная на использовании двух металлов в качестве денег, называется...

а) дуализм

б) биметаллизм

в) двойной монетаризм

г) параметаллизм

32. Принцип организации наличного денежного оборота

а) организации должны хранить все наличные деньги в коммерческих банках

б) банки устанавливают лимиты остатка наличных денег для организаций и предприятий всех форм собственности

в) обращение наличных денег служит объектом внутрифирменного планирования

33. Форма безналичных расчетов, обеспечивающая гарантию платежа

а) платежное поручение

б) аккредитив

в) чек

г) расчеты по инкассо

д) платежное требование

34. Акцепт — это...

а) передаточная надпись

б) соглашение на оплату

в) отказ в оплате

35. Банк России осуществляет эмиссию ...

а) банкнот и монет

б) векселей

в) акций

г) облигаций

36. Банк России может выдать кредит ...

а) предприятию

б) коммерческому банку

в) частному лицу

37. Потребительский кредит – это...

а) ссуды, предоставляемые населению

б) ссуды, предоставляемые населению Сбербанком

в) кредиты торговым организациям на потребительские цели

г) кредиты на создание предприятий по производству товаров народного потребления

38. Принципы, при соблюдении которых банки выдают кредиты

а) обеспеченности, возвратности, срочности, платности, целевого использования

б) срочности, возвратности, обеспеченности, платности

в) срочности, дифференцированности, обеспеченности, платности

39. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой:

а) сумму денежных средств на расчетном счете компании

- б) сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании
- в) сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги**

40. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг)**
- б) прочая реализация
- в) внереализационные доходы

41. Остаточная стоимость основных фондов — это:

- а) первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа**
- б) восстановительная стоимость основных фондов
- в) первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов плюс сумма износа

42. Инвестиции в основные фонды называются:

- а) финансовые инвестиции
- б) капитальные вложения**
- в) портфельные инвестиции

43. Доходы предприятия формируются за счет:

- а) выручки от реализации продукции (работ, услуг)
- б) выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и внереализационных доходов
- в) всего названного вместе**

44. Прибылью предприятия являются:

- а) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов
- б) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам
- в) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде**

45. Рентабельность продаж определяется как:

- а) отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
- б) отношение прибыли от реализации всех активов предприятия к средней величине активов за определенный период
- в) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации**

46. Качество товара в маркетинге – это:

- а) совокупность физических, химических, эргономических и других характеристик изделия**
- б) характеристика конкурентоспособности товара, степень его отличия от товаров-конкурентов
- в) степень успешности решения проблем потребителей
- г) то общее, что ценят в продукте различные покупатели

47. Совокупность ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателю конкретным продавцом, называется:

а) товарным ассортиментом

б) товарной линией

в) товарным разнообразием

г) товарной номенклатурой

48. Товар рыночной новизны – это:

а) товар, новый только для данного рынка

б) товар, не имеющий аналогов на рынке

в) товар, качественно отличающийся от старых или аналогов, представленных на рынке

г) модифицированный товар

49. К Жизненному циклу товара не относятся:

а) сезонность

б) отрезок времени между появлением товара на рынке и его уходом с рынка

в) тенденция спроса отношения потребителей к товару

50. Позиционирование товара– это:

а) обеспечение ему конкурентоспособного места на рынке

б) метод стимулирования сбыта

в) средство рекламы

г) средство реализации

51. Комплекс базовых решений и целенаправленных действий по формированию и обновлению ассортимента называется:

а) товарная политика

б) ассортиментная позиция

в) номенклатурная политика

г) политика ЖЦТ

52. Продажа товаров со скидкой – это:

а) реклама

б) пропаганда

в) стимулирование сбыта

г) личная продажа

53. Товародвижение – это:

а) передвижение товаров от производителя к потребителям

б) закупка сырья

в) сервисное обслуживание потребителей

г) транспортирование товаров

54. Прямая почтовая реклама не использует следующие формы:

а) письма и открытки

б) каталоги и проспекты

в) рекламные телеролики

г) календари

55. Ведущее место среди видов реклам занимает:

а) товарная

б) политическая

в) религиозная

г) социальная

56. Мировое хозяйство как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих национальных экономик сформировалось:

а) в XVII в.

б) в середине XX в.

в) в конце XIX – начале XX вв.

г) в начале XIX в.

57. Основными субъектами мирового хозяйства не являются:

а) национальное хозяйство (экономика отдельно взятой страны)

б) интеграционные группировки стран (НАФТА, ЕС)

в) частная корпорация (транснациональная корпорация)

г) международная организация (ВТО, ООН)

д) институты мира

58. В критерии деления стран на группы заложено 2 основных признака:

а) уровень социально-экономического развития страны

б) уровень развития образования

в) уровень международных экономических отношений

г) уровень развития культуры

59. Типы международного разделения труда:

а) единичное, частное, общественное

б) единичное, частичное, общее

в) единичное, частное, общее

60. Международное разделение труда реализуется в своих основных формах:

а) международная специализация производства

б) международный корпоративный союз

в) международный альянс производства

г) международная кооперация производства

61. Укажите основной стимул участия отечественных производителей в международном разделении труда:

а) доступ к источникам сырья и энергии

б) снижение издержек

в) передел сфер экономического влияния между странами

г) получение доступа к новым знаниям и технологиям

62. Какие проблемы относятся к числу глобальных?

а) обеспечения безопасности и мира

б) демографическая

в) продовольственная

г) медицинского обслуживания

д) образовательная

е) ресурсная

ж) экологическая

63. Международные экономические отношения изучают:

а) экономику зарубежных стран

б) экономические взаимоотношения стран

в) экономические отношения стран

64. МЭО проявляются на различных уровнях экономики, таких как:

- а) микроуровень, макроуровень, национальный уровень
- б) микро-, мезо- и макроуровень
- в) микро- и макроуровень**

65. В товарной структуре экспорта РФ наибольший удельный вес имеют:

- а) топливо и сырье**
- б) машины и оборудование
- в) потребительские товары

66. Экспортная квота -

- а) разрешенный государством объем экспорта товаров**
- б) лицензированный объем вывоза товаров по номенклатурным группам
- в) отношение экспорта к валовому внутреннему продукту

67. Способность предприятия формировать за счет собственных оборотных средств запасы, покрывать затраты и осуществлять другие расходы, связанные с организацией непрерывного производственно-коммерческого процесса – это

- а) финансовая устойчивость**
- б) ликвидность
- в) оборачиваемость

68. Как называется метод финансового анализа, применяющийся для изучения структуры баланса путем расчета удельного веса отдельных статей баланса в общем итоге или в разрезе основных групп статей:

- а) вертикальный анализ**
- б) горизонтальный анализ
- в) корреляционно-регрессионный анализ

69. Степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств называется:

- а) ликвидностью баланса**
- б) ликвидностью актива
- в) финансовой устойчивостью

70. Каким образом коммерческие банки участвуют в денежном обороте страны?

- а) разрабатывают и осуществляют денежно-кредитную политику
- б) проводят эмиссию денег
- в) осуществляют наличные и безналичные расчеты**

71. К какой группе банков относится Центральный банк РФ?

- а) банк, являющийся акционерным обществом
- б) частный кредитный институт
- в) государственный кредитно-финансовый институт**
- г) коммерческий банк с участием государства

72. Какие виды операций не имеют права выполнять банковские кредитные организации?

- а) кредитование
- б) эмиссия собственных ценных бумаг
- в) эмиссия денег**
- г) расчетно-кассовые
- д) привлечение денежных средств во вклады

73. Каким образом влияет увеличение размера резервных требований Банка России на денежную массу, находящуюся в обращении?

- а) увеличивает
- б) уменьшает**
- в) не влияет
- г) полностью ликвидирует

74. Выделите вид расчетной услуги банка клиентам, содержащий оформление согласия платежа на списание средств с его счета:

- а) переуступка прав требования
- б) аваль
- в) акцепт**
- г) аккредитив
- д) факторинг

75. Какое из перечисленных определений является определением понятия «прямые инвестиции»:

- а) вложения в уставные капиталы предприятий (фирм, компаний) с целью установления непосредственного контроля и управления объектом инвестирования**
- б) средства, вложенные в экономические активы с целью извлечения дохода (в форме прироста рыночной стоимости инвестиционных объектов, дивидендов, процентов и других денежных выплат) и диверсификации рисков
- в) вложения средств, осуществляемые на период до одного года
- г) вложения средств иностранных граждан, фирм, организаций и государств

76. Какие из перечисленных источников являются основными при формировании инвестиционных ресурсов фирмы:

- а) собственные средства
- б) привлеченные средства
- в) заемные средства
- г) все перечисленные источники**

77. Какие из следующих видов данных можно использовать в качестве основы для прогнозирования будущего качества ценных бумаг:

- а) данные об изменении цен за прошлые периоды; теории, связывающие цены активов и экономические факторы, влияющие на них
- б) статистические данные за прошлые периоды о корреляции изменения экономических факторов и цен активов
- в) данные по конкретным ситуациям на фондовых и валютных рынках и соответствующим причинно-следственным связям; мнения экспертов о будущих ситуациях на фондовых и валютных рынках
- г) все перечисленные данные**

78. Какое из перечисленных определений является определением курса спот:

- а) курс валюты, установленный на момент заключения сделки при условии обмена валютами банками-контрагентами на второй рабочий день со дня заключения сделки**
- б) курс валюты, определяющий ожидаемую стоимость валюты через определенный период времени и представляющий собой цену, по которой данная валюта продается или покупается при условии ее поставки на определенную дату в будущем
- в) обменный курс между валютами, торги по которым не проводятся, определяющийся расчетным путем на основе их курсов по отношению к третьей валюте.
- г) нет правильного ответа

79. Какое из перечисленных определений является определением курса форвард:

- а) курс валюты, установленный на момент заключения сделки при условии обмена валютами банками-контрагентами на второй рабочий день со дня заключения сделки
- б) курс валюты, определяющий ожидаемую стоимость валюты через определенный период времени и представляющий собой цену, по которой данная валюта продается или покупается при условии ее поставки на определенную дату в будущем**
- в) обменный курс между валютами, торги по которым не проводятся, определяющийся расчетным путем на основе их курсов по отношению к третьей валюте
- г) нет правильного ответа

80. Если курс форвард, ниже курса спот, он представляет собой разницу курса спот и форвардной маржи, называемой в этом случае:

- а) премией
- б) дисконтом**
- в) убытком
- г) доходом

81. Какие меры хеджирования (страхования) может использовать инвестор, опасющийся заметного роста курса иностранной валюты:

- а) заключить форвардный контракт на покупку иностранной валюты
- б) купить опцион колл на покупку иностранной валюты
- в) купить опцион пут на поставку национальной валюты в обмен на требуемую иностранную
- г) все перечисленные меры**

82. Какие показатели целесообразно определять, при оценке доходности портфеля международных инвестиций в целом, его отдельных сегментов и их частей:

- а) общую доходность портфеля
- б) структуру доходности по доходу на капитал, приросту капитала и изменению курса валют инвестиций к валюте инвестора; структуру доходности по странам (валютам), классам активов и индивидуальным активам в данном классе
- в) соответствие доходности планировавшимся или некоторым стандартным значениям (например, мировым или региональным индексам акций и облигаций); полезность принятых мер по хеджированию по сравнению с затратами на них
- г) Все перечисленные показатели**

83. Плата страхователя за услугу страховщика с единицы страховой суммы или предмета страхования называют:

- а) страховой премией
- б) страховой суммой
- в) страховым тарифом**

84. Чем выше коэффициент финансовой устойчивости страхового фонда, тем

- а) устойчивее страховой фонд**
- б) менее устойчива страховая организация
- в) больше дефицит государственного бюджета

85. Существование страхового рынка невозможно без:

- а) государственной монополии на страховые услуги
- б) конкуренции страховых организаций**
- в) стабильной политической обстановки

86. Добровольная форма страхования осуществляется в силу:

- а) **договора между страхователем и страховщиком**
- б) сложившихся обстоятельств
- в) договора между страховщиками

87. По квалификационным требованиям руководитель страховой организации должен иметь опыт работы в сфере страхового дела:

- а) не менее 3 лет
- б) **не менее 2 лет**
- в) не менее 5 лет

88. Какие инвесторы на рынке акций имеют наибольшую склонность к риску?

- а) паевые фонды
- б) страховые компании
- в) пенсионные фонды
- г) **частные лица**

89. Принцип формирования портфеля, заключающийся в распределении средств по различным видам активов в целях снижения рисков, называется...

- а) обеспечением ликвидности
- б) оптимизацией дохода
- в) **диверсификацией**
- г) хеджированием

90. Процесс, направленный на снижение риска по основному инструменту, путем открытия противоположной позиции по тому же инструменту называется

- а) диверсификацией
- б) **хеджированием**
- в) страхованием
- г) оптимизацией дохода

91. Изменение цены ценной бумаги за короткий промежуток времени — это мера измерения

- а) **риска по ценной бумаге**
- б) доходности по ценной бумаге
- в) ликвидности ценной бумаги

92. Какие права удостоверяет акция?

- а) право хозяйственного ведения имущества общества
- б) право доверительного управления имуществом общества
- в) **право собственности акционера на долю имущества общества**
- г) обязательственные права акционера по отношению к обществу

93. Налог — это:

- а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
- б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц
- в) **обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц**
- г) добровольный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц

д) обязательный, коллективный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц

94. К местным налогам относится:

- а) налог на добычу полезных ископаемых
- б) земельный налог**
- в) транспортный налог
- г) государственная пошлина
- д) водный налог

95. К федеральным налогам относится:

- а) налог на имущество физических лиц;
- б) НДС;**
- в) транспортный налог;
- г) налог на игорный бизнес;
- д) налог на имущество организаций

96. Срок, установленный законодательством о налогах и сборах, определяется:

- а) календарной датой**
- б) истечением периода времени, но не более года
- в) календарной датой или истечением периода времени
- г) налоговым периодом
- д) отчетным периодом

97. Как толкуются неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах:

- а) в пользу налогоплательщика (плательщика сборов)**
- б) в пользу налогоплательщика (плательщика сборов), если иное не предусмотрено Налоговым кодексом Российской Федерации
- в) в пользу налогоплательщика (плательщика сборов), если иное не предусмотрено Налоговым и Таможенным кодексами Российской Федерации
- г) в пользу государственных налоговых органов
- д) на основании решения арбитражного или конституционного суда

98. Законодательство о налогах и сборах в РФ состоит из:

- а) нормативных правовых актов муниципальных образований о местных налогах и сборах
- б) Налогового кодекса РФ
- в) Налогового кодекса РФ и принятых в соответствии с ним федеральных законов о налогах и сборах**
- г) законодательства субъектов РФ о налогах и сборах

99. Налоговые начисления на единицу измерения налоговой базы – это:

- а) налоговое бремя
- б) налоговая ставка**
- в) налоговый оклад
- г) исчисленная сумма налога

100. Бюджет выражает отношения по поводу:

- а) формирования и использования фондов денежных средств, направленных на обеспечение основных задач и функций государства и органов местного самоуправления**
- б) обращения денежных ресурсов

в) функционирования ссудного капитала

101. Бюджетный год в России равен

- а) **12 месяцев**
- б) 6 месяцев
- в) 13 месяцев
- г) 24 месяца

102. Регулирующие доходы – это доходы, которые поступают в соответствующий бюджет:

- а) в твердо фиксированной доле
- б) полностью либо в твердо фиксированной доле
- в) **в виде процентных отчислений от налогов по нормативам, утвержденным на следующий финансовый год**
- г) полностью

103. Бюджетная классификация представляет собой:

- а) **определенную группировку доходов и расходов бюджета, составленную по однородным признакам**
- б) определенную группировку бюджетов государства, составленную по однородным признакам
- в) определенную группировку бюджетных средств
- г) классификацию расходов и доходов бюджета по количественному выражению

104. Бюджетный процесс – это:

- а) составление и утверждение бюджетов
- б) регламентированный законодательством порядок утверждения и исполнения бюджетов
- в) **совокупность процессов составления, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов**
- г) не регламентированный законодательством порядок рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов

105. Обязательный для всех предприятий, организаций и должностных лиц порядок осуществления финансовой деятельности называется:

- а) финансовым контролем
- б) финансовым правом
- в) финансовым законодательством
- г) **финансовой дисциплиной**

106. Совокупность нормативных актов органов центральной законодательной и исполнительной власти, регулирующих финансовые отношения, называется:

- а) финансовым контролем
- б) финансовым правом
- в) **финансовым законодательством**
- г) финансовой дисциплиной

107. Бюджетный год начинается:

- а) **с 1 января**
- б) с момента утверждения закона о бюджете
- в) с 26 августа.

108. В чьем ведении находится Федеральное казначейство:

- а) Государственной думы РФ

- б) Центрального банка РФ
- в) Министерства финансов РФ**
- г) Правительства РФ

109. В финансовом плане бизнес-плана для обоснования экономической эффективности проекта используют:

- а) инвестиционный анализ и анализ точки безубыточности**
- б) корреляционно-регрессионный анализ
- в) анализ хозяйственной деятельности

110. Бизнес, в основе которого лежат формальные правила и процедуры, применимые в стандартных ситуациях – это

- а) интуитивный бизнес
- б) рациональный бизнес**
- в) предпринимательство

111. Дисконтирование – это процесс:

- а) перевода текущей стоимости финансовых поступлений в будущую
- б) предоставления скидок контрагентам
- в) перевода будущих финансовых поступлений в текущую стоимость**

112. Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?

- а) деятельность по управлению техническими средствами
- б) управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства**
- в) управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг
- г) деятельность по строительству

113. Какие из нижеперечисленных функций управления относятся к общим?

- а) мотивация**
- б) информирование
- в) контроль**
- г) принятие решений
- д) прогнозирование**

114. Предметом рассмотрения теории управления являются?

- а) организационно-управленческие отношения**
- б) организационно-экономические отношения**
- в) технологическая документация

115. Понятие категории управления включает:

- а) принципы**
- б) техника управления
- в) функции**
- г) методы управления
- д) цели управления**

116. Система управления – это:

- а) совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности**
- б) совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве
- в) субъект управления организацией, имеющей иерархическое строение

117. Организация в менеджменте – это:

- а) **процесс взаимодействия людей для реализации определенных целей**
- б) интегрированной целое
- в) собрание независимых специалистов
- г) объединение экспертов

118. Кто был основоположником административной школы?

- а) Гилбрет
- б) Маслоу
- в) Тейлор
- г) **Файоль**

119. Метод управления – это:

- а) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей
- б) **существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности**
- в) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность область трудовой деятельности

120. Система характеризуется следующими элементами:

- а) **входом**
- б) **процессом**
- в) ценой
- г) **выходом**

121. Внутренняя среда организации – это:

- а) **люди**
- б) **информационные связи**
- в) конкуренты
- г) **законы**

122. Мотивация относится к управлению:

- а) оборудованием
- б) **трудовыми ресурсами**
- в) продуктом

123. Мотивация – это:

- а) **общая функция**
- б) специфическая функция
- в) социально-психологическая функция

124. Современные организации, как правило:

- а) **многоцелевые**
- б) одноцелевые
- в) бесцелевые

125. Основой существования организации является:

- а) мотивация сотрудников
- б) **миссия**
- в) корпоративная культура

126. Структура управления – это:

- а) количество уровней и подразделений
- б) количество сотрудников
- в) количество управленческих процедур

127. Что называется организационными полномочиями?

- а) возможность самостоятельно принимать решения
- б) **право давать указания и приказы подчиненными**
- в) возможность переложить на других свои обязанности
- г) **право распоряжаться ресурсами организации**

128. Принцип единоначатия означает, что:

- а) все работники организации подчиняются только ее руководителю
- б) работник должен иметь только одного непосредственного руководителя и только от него получать распоряжения
- в) менеджер высшего ранга на должен давать распоряжений работникам, минуя их непосредственного начальника
- г) **верно Б и В**
- д) в организации должно быть как можно меньше руководителей

129. Что такое предпринимательский риск?

- а) гарантированная прибыль от бизнеса
- б) **вероятность понести убытки или не достичь запланированных результатов из-за неопределенности**
- в) страховой полис компании

130. Основная цель бизнес-плана — это:

- а) произвести впечатление на друзей
- б) формальность для государственной регистрации
- в) **стратегический документ, описывающий цели бизнеса и пути их достижения, используемый для привлечения инвестиций и управления компанией**

131. Какая из перечисленных форм предпринимательства предполагает неограниченную ответственность по долгам бизнеса?

- а) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- б) **Индивидуальный предприниматель (ИП)**
- в) Публичное акционерное общество (ПАО)

132. SWOT-анализ — это инструмент для:

- а) анализа бухгалтерского баланса
- б) **стратегического планирования, оценивающий внутренние (сильные и слабые стороны) и внешние (возможности и угрозы) факторы**
- в) подбора персонала

133. Что из перечисленного относится к внешним факторам макросреды бизнеса (PEST-анализ)?

- а) корпоративная культура и квалификация сотрудников
- б) **технологии, экономическая ситуация, законодательство и социальные тенденции**
- в) конкуренты и поставщики

134. Какой вид стратегии направлен на завоевание доли рынка за счет снижения цен?

- а) **стратегия лидерства по издержкам**
- б) стратегия дифференциации
- в) стратегия фокусирования (ниши)

135. Маркетинг-микс (4P) включает:

- а) **Продукт, Цену, Продвижение, Место**
- б) Прибыль, План, Персонал, Процессы
- в) Потребитель, Покупка, Потребность, Поставка

136. Что такое целевая аудитория?

- а) все жители страны
- б) **совокупность реальных и потенциальных потребителей, на которых направлены маркетинговые усилия компании**
- в) конкуренты компании

137. Какой показатель рассчитывается как $(\text{Прибыль} / \text{Выручка}) * 100\%$?

- а) **рентабельность продаж**
- б) оборот компании
- в) чистая приведенная стоимость (NPV)

138. Что такое точка безубыточности?

- а) момент, когда бизнес начинает приносить прибыль
- б) **объем продаж, при котором выручка равна общим затратам, а прибыль равна нулю**
- в) срок окупаемости инвестиционного проекта

139. Основное отличие переменных затрат от постоянных в том, что переменные затраты:

- а) не меняются в краткосрочном периоде
- б) **зависят от объема производства или продаж**
- в) всегда больше постоянных затрат

140. Что такое дебиторская задолженность?

- а) долги, которые компания должна другим
- б) **деньги, которые должны компании ее покупатели (клиенты)**
- в) накопленная прибыль компании

141. Что означает мотивация персонала?

- а) только денежные стимулы (зарплата, премии)
- б) **процесс побуждения сотрудников к деятельности для достижения целей организации**
- в) система штрафов за опоздания

142. Какая организационная структура предполагает подчинение сотрудника двум руководителям одновременно (например, функциональному и проектному)?

- а) линейная
- б) **матричная**
- в) функциональная

143. Лидерство в бизнесе — это:

- а) исключительно формальная власть, данная должностью
- б) **способность влиять на людей для достижения общих целей**

в) умение составлять финансовые отчеты

144. Код бюджетной классификации состоит из знаков (20)

145. В соответствии с Бюджетным кодексом, расходы бюджета — это:
(выплачиваемые из бюджета денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с настоящим Кодексом источниками финансирования дефицита бюджета)

146. В соответствии с Бюджетным кодексом доходы бюджета — это:
(поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся в соответствии с настоящим Кодексом источниками финансирования дефицита бюджета)

147. Бюджетные средства, выделяемые другому бюджету на безвозмездной и безвозвратной основе на покрытие текущих расходов при недостаточности собственных доходов и других средств бюджетного регулирования, — это: (дотации)

148. Минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, — это: (потребительская корзина)

149. Наблюдение за процессом образования и использования централизованного фонда денежных средств государства называется функцией бюджета (контрольной)

150. Общий объем прибыли от всех видов деятельности предприятия, в том числе от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав, а также от внереализационных операций, — это прибыль (валовая)

151. Обязательный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц, применительно к товарам, перемещаемым через границу РФ, — это(таможенная пошлина)

152. Операции по передаче средств из одних бюджетов в другие, вызванные изменениями в налоговом и бюджетном законодательствах, передачей полномочий по финансированию тех или иных расходов, называются:..... (взаимными расчетами)

153. Показатель, рассчитанный как отношение прибыли к средней стоимости основных фондов в анализируемом периоде, называется коэффициентом.....
(рентабельности)

154. Постоянно действующий орган государственного финансового контроля, подотчетный Федеральному собранию РФ, — это: (Счетная палата)

155. Распределительная функция финансов состоит в распределении и перераспределении (национального дохода и ВВП)

156. Расходы бюджетов, обеспечивающие функционирование органов государственной власти, местного самоуправления, бюджетных учреждений, оказание государственной поддержки другим бюджетам и отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций, называются:..... (текущими)

157. Расходы бюджетов, связанные с расширенным воспроизводством, созданием или

увеличением имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, называются:..... (капитальными)

158. Расчетная величина платы за труд, установленная государством и используемая для целей социальной защиты населения, — это:(минимальный размер оплаты труда (МРОТ))

159. Свод законодательства о функционировании и развитии бюджетной системы РФ, устанавливающий общие принципы и правовые основы функционирования бюджетов различных уровней, — это: (Бюджетный кодекс)

160. Свод федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ образует: (консолидированный бюджет)

161. Совокупность экономических отношений между государством и физическими и юридическими лицами, при которых государство выступает в качестве заемщика, кредитора и гаранта, называется: (государственным кредитом)

162. Финансовые отношения между предприятием и финансовой системой государства связаны с: (уплатой налогов и осуществлением других платежей в бюджет)

163. Форма бюджетного устройства, основанная на нормативно-законодательном разграничении бюджетных прав, полномочий и обязанностей федеральных и региональных органов власти, — это:(бюджетный федерализм)

164. Форма образования, распределения и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти — это:(государственный бюджет)

165. Функцию страхования ценовых и финансовых рисков, которую выполняет фондовый рынок, иначе называют: (хеджирование)

166. Функция финансов предприятий, посредством которой происходят формирование первоначального капитала за счет вкладов учредителей, денежных фондов и резервов предприятий за счет поступающих доходов и т.д., называется: (распределительной)

167. Функция финансов, которая заключается в обеспечении сбалансированности материальных, трудовых и денежных средств на всех стадиях кругооборота капитала в процессе расширенного воспроизводства, называется: (воспроизводственной)

168. Централизованное распределение и перераспределение ВВП между звеньями финансовой системы на основе общенациональной социально-экономической программы развития страны, — это: (бюджетное планирование)

169. Часть финансовых отношений, которая обеспечивает потребности воспроизводства в денежных средствах на макроуровне, называется финансами (централизованными)

170. Часть финансовых отношений, которая обеспечивает потребности воспроизводства в

денежных средствах на микроуровне, называется финансами (децентрализованными)

171. Безвозмездные платежи в бюджеты разных уровней, полученные от других органов государственного управления, иных государств или международных организаций, относятся к: (трансфертам)

172. Средства, предоставляемые из государственных бюджетов на возвратной и платной основе юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными унитарными предприятиями, бюджетными учреждениями, называются: (бюджетным кредитом)

173. Первоначально финансы понимались как:

- а) **система доходов и расходов государства**
- б) средства в руках субъектов хозяйствования
- в) политическая экономия

174. Областью возникновения финансов является

- а) стадия производства
- б) **стадия распределения**
- в) стадия обмена

175. Финансы – это:

- а) совокупность денежных отношений по формированию денежных фондов в ведении государства
- б) вся совокупность отношений, связанных с движением денег
- в) система экономических отношений по поводу образования, распределения и использования денежных доходов
- г) **система денежных отношений, связанная формированием и использованием фондов денежных средств в процессе распределения и перераспределения ВВП**

176. Социальная сущность финансов состоит

- а) **в перераспределении средств от трудоспособных к нетрудоспособным слоям населения**
- б) охране общественного порядка
- в) выполнении государственных программ
- г) обеспечении занятости трудоспособных граждан

177. Сходство денег и финансов состоит в том, что они:

- а) реализуют эквивалентное распределение ВВП
- б) опосредуют товарные отношения
- в) возникли в обществе одновременно
- г) **опосредуют обмен в процессе перераспределения ВВП и национального дохода**

178. Сходство кредита и финансов заключается в том, что они:

- а) реализуют эквивалентное распределение ВВП и национального дохода
- б) опосредуют товарные отношения
- в) возникли в обществе одновременно
- г) **порождают долговые обязательства в процессе перераспределения ВВП и национального дохода**

179. Возникать без участия государства финансовые отношения:

- а) не могут
- б) могут на финансовых рынках с участием финансовых посредников**
- в) могут в сфере обмена нематериальных услуг
- г) не могут ни при каких условиях

180. Финансовые ресурсы – это

- а) фонды денежных средств государства и субъектов хозяйствования**
- б) финансовые отношения государства и субъектов хозяйствования по поводу накопления денежных средств
- в) категория, определяющая итог распределения национального дохода и дохода субъектов хозяйствования

181. К какому направлению использования финансов относят формирование финансовых резервов?

- а) финансовое обеспечение воспроизводственного процесса**
- б) финансовое регулирование экономических и социальных процессов

182. Материальным носителем финансов являются:

- а) товарные потоки
- б) денежные потоки**
- в) рабочая сила
- г) товарные запасы
- д) кредитные ресурсы

183. Ключевыми функциями финансов, по мнению большинства экономистов являются:

- а) оперативная функция, хозрасчетная функция, контрольная функция
- б) распределительная функция, производная функция, регулирующая функция
- в) распределительная функция, контрольная функция**

184. Финансовые отношения возникают:

- а) в процессе распределения и перераспределения ВВП и национального богатства**
- б) в процессе накопления ВВП и национального богатства
- в) в процессе накопления и потребления ВВП и национального дохода

185. Выберите элемент децентрализованных финансовых ресурсов:

- а) прибыль**
- б) государственные заимствования
- в) доходы государства
- г) налоги

186. К финансовым относятся денежные отношения:

- а) продажа товаров в магазинах
- б) получение банковского кредита
- в) отношения между отдельными звеньями бюджетной системы**
- г) оплата коммунальных услуг населением

187. Финансовые отношения связаны:

- а) с оплатой деятельности чиновников
- б) корректировкой государством «провалов» рынка
- в) обеспечением справедливости в распределении национального дохода
- г) со стимулированием экономического роста и макроэкономической стабильности за счет снижения уровня безработицы и инфляции
- д) с финансированием общественных благ**

188. Участниками финансовых отношений в современном обществе могут быть:

- а) частный бизнес - производители материальных и нематериальных благ и услуг
- б) домашние хозяйства (население) - потребители этих ценностей
- в) государство как институт, создающий условия для максимизации полезностей частного бизнеса и населения
- г) финансовые посредники, не создающие ВВП и национальный доход, но опосредующие их перераспределение

д) перечисленные выше субъекты хозяйствования, включая иностранных хозяйствующих субъектов

189. Основной инструмент государственного вмешательства в экономику, по Дж Кейнсу:

- а) государственные доходы
- б) правовые институты
- в) государственные расходы**
- г) налоги на прибыль

190. Доходы от земли главным источником государственных доходов считали:

- а) меркантилисты
- б) физиократы**
- в) классики политэкономии

191. Финансовые отношения возникли в результате:

- а) появления натуральных налогов, развития государства
- б) существования государства, развития товарно-денежных отношений, появления налогов в денежной форме**
- в) появления натуральных повинностей, необходимости финансировать королевский двор и военные расходы

192. Какие денежные фонды играют главную роль в межотраслевом распределении?

- а) госбюджет**
- б) фонды предприятий и учреждений
- в) фонды министерств и объединений

193. Финансовая стратегия и финансовая тактика взаимосвязаны следующим образом:

- а) финансовая тактика решает поставленные задачи финансовой стратегии**
- б) финансовая стратегия исходит из задач финансовой тактики
- в) финансовая стратегия и финансовая тактика разрабатываются и исполняются одновременно

194. Что представляет собой финансовая политика?

- а) деятельность финансовых органов в области финансов
- б) деятельность государства в области финансов**
- в) действие экономических законов в финансовой сфере

195. Основной целью финансовой политики является:

- а) мобилизация финансовых ресурсов для решения задач финансовой политики**
- б) обеспечение потребностей общественного развития
- в) достижение поставленных задач путем государственного вмешательства

196. Основные тенденции развития финансов, концепции их использования, принципы организации финансовых отношений определяются:

- а) финансовой стратегией**
- б) финансовой тактикой
- в) финансовым механизмом

197. Денежно-кредитная политика в РФ проводится:

- а) Правительством страны
- б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны
- в) Центральным банком страны**
- г) Министерством финансов РФ

198. Долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу, называется финансовой (ым) ...

- а) стратегией**
- б) программированием
- в) тактикой
- г) планированием

199. Финансовая система — это:

- а) совокупность экономических отношений между кредитором и заемщиком при передаче ссудного капитала
- б) система форм и методов образования, распределения и использования фондов денежных средств государства и организаций**
- в) совокупность элементов, находящихся в определенных отношениях друг с другом и средой

200. В чем проявляется связь отдельных звеньев финансовой системы?

- а) в единых принципах построения
- б) в едином управлении всеми звеньями
- в) в денежных потоках между звеньями**
- г) вопрос не корректен, такая связь отсутствует

201. К звеньям финансовой системы в сфере финансов экономических субъектов (при группировке финансовых отношений по методам хозяйствования) относятся:

- а) финансы государственных предприятий
- б) финансы общественных организаций
- в) финансы коммерческих и некоммерческих организаций**
- г) финансы акционерных обществ

202. Функциональные звенья сферы государственных и муниципальных финансов:

- а) муниципальные финансы
- б) региональные финансы
- в) бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды**
- г) федеральный бюджет

203. Какие сферы финансовых отношений включает финансовая система?

- а) децентрализованную и централизованную**
- б) контрольную и распределительную
- в) распределительную и перераспределительную
- г) прибыль предприятий и финансы домохозяйств
- д) централизованные и страховые фонды

204. Что даст РФ интеграция национальной финансовой системы в мировую финансовую систему?

- а) единые налоги
- б) единую финансовую политику
- в) более широкий доступ к мировым финансовым ресурсам**

- г) единый подход к управлению финансами
- д) новые принципы построения финансовой системы

205. Какой показатель свидетельствует об оздоровлении финансовой системы РФ?

- а) дефицит федерального бюджета
- б) профицит федерального бюджета**
- в) профицит бюджетов всех субъектов РФ
- г) либерализации валютного законодательства

206. К децентрализованным финансам относятся:

- а) федеральный бюджет
- б) финансы предприятий**
- в) местные финансы

207. К централизованным финансам относятся:

- а) федеральный бюджет**
- б) финансы предприятий
- в) финансы домашнего хозяйства

208. В зависимости от субъектов, осуществляющих финансовый контроль, различают следующие его виды:

- а) предварительный и последующий финансовый контроль
- б) общегосударственный, ведомственный, внутрихозяйственный, общественный и независимый финансовый контроль**
- в) оперативный и производственный контроль

209. Различие бюджетного устройства федеративных и унитарных государств:

- а) не имеется
- б) в федеративных государствах трехзвенная бюджетная система, а в унитарных - двухзвенная**
- в) в федеративных государствах двухзвенная бюджетная система, а в унитарных - трехзвенная

210. Банковская система РФ в настоящее время является:

- а) одноуровневой
- б) двухуровневой**
- в) четырехуровневой
- г) многоуровневой

211. Управление финансами – это:

- а) особая форма организации движения денежных средств в народном хозяйстве
- б) управление законностью и целесообразностью действий в области использования денежных фондов
- в) совокупность приемов воздействия на общественное производство для достижения определенного результата**

212. Объектом управления финансами является:

- а) государственные финансы**
- б) Министерство финансов РФ
- в) Федеральная налоговая служба

213. Финансовый аппарат – это:

- а) совокупность органов управления финансами**

- б) механизм управления финансами
- в) структура объектов управления финансами

214. Контроль, осуществляемый в ходе исполнения бюджетов всех уровней – это:

- а) предварительный контроль
- б) текущий контроль**
- в) последующий контроль

215. Система обязательных контрольных действий по документальной фактической проверке законности, целесообразности и эффективности совершаемых в проверяемом периоде финансово-хозяйственных операций, а также законности и правильности действий деятельности лиц – это:

- а) обследование
- б) надзор
- в) ревизия**

216. Формой последующего контроля является:

- а) наблюдение
- б) обследование
- в) ревизия**

217. Управление финансами в Российской Федерации осуществляют:

- а) Федеральная таможенная служба
- б) Контрольное управление Президента РФ
- в) Счетная палата РФ
- г) органы законодательной и исполнительной власти**

218. Условием эффективного управления финансами выступает:

- а) метод начисления
- б) финансовый контроль**
- в) финансовая самостоятельность
- г) общенаучные и специфические методы

219. Завершающей стадией управления финансами является:

- а) акт финансовой проверки
- б) отчет мониторинге движения денежных потоков
- в) финансовый контроль**
- г) управленческие решения команды и распоряжения

220. Основу управления финансами формируют:

- а) методология и методическое обеспечение управления финансами**
- б) общенаучные и специфические методы
- в) государственные и общественные органы управления финансами
- г) принципы и методы управления финансами

221. Контроль представляет собой:

- а) процесс, обеспечивающий решение задач, направленных на достижение запланированного результата**
- б) программу, позволяющую мобилизовать ресурсы хозяйствующего субъекта
- в) последовательно выполняемые действия по проверке соответствия результата и решаемых задач
- г) метод, способствующий достижению поставленной цели

222. Финансовый контроль — это:

- а) законодательно установленные процедуры, применяемые в контроле
- б) комплексное изучение эффективности хозяйственных действий в соответствии с законностью и достоверностью**
- в) совокупность мер, направленных на соблюдение финансового законодательства
- г) выявление фактов, подтверждающих правильность организации финансов деятельности хозяйствующих субъектов

223. Аудит — это:

- а) прием проверки достоверности отчетной информации хозяйствующих субъектов
- б) действие государственных органов, направленных на выявление недостатков в организации финансов
- в) предпринимательская деятельность аудиторов по осуществлению независимых проверок финансовой отчетности**
- г) профессиональное сообщество аудиторов, действующих в соответствии с уставом общества

224. Аудиторские услуги — это:

- а) инициативные действия посредников, осуществляющих финансовый контроль и устанавливающих достоверность финансовой информации
- б) услуги профессионального сообщества аудиторов, действующих в соответствии с уставом общества
- в) программа финансового контроля и определение достоверности финансовой информации хозяйствующих субъектов
- г) услуги посредников, осуществляющих финансовый контроль и устанавливающих достоверность финансовой информации**

225. Государственные финансы состоят из:

- а) государственный бюджет, местные бюджеты, государственный кредит, внебюджетные фонды**
- б) государственный бюджет, государственный кредит, страхование фонды
- в) государственный бюджет, финансы предприятий, внебюджетные фонды

226. Перераспределение финансовых ресурсов с других уровней финансов в систему государственных финансов обозначается термином:

- а) унификация
- б) централизация**
- в) капитализация

227. К децентрализованным финансам относят:

- а) внебюджетные фонды
- б) государственный кредит
- в) финансы предприятий**

228. Государственные финансы выполняют функции:

- а) распределительную, регулирующую, контрольную**
- б) исполнительно – фискальную
- в) обеспечивающую
- г) аккумулирующую

229. К государственным финансам не относят:

- а) государственный кредит
- б) государственный бюджет

в) сбережения населения

г) внебюджетные фонды

230. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на условиях долевого финансирования целевых расходов – это:

а) субсидии

б) дотации

в) субвенции

231. Отличительной чертой дотаций является:

а) предоставление на финансирование целевых расходов

б) предоставление на финансирование текущих расходов

в) предоставляются на условиях долевого финансирования.

232. Бюджетные взаимоотношения центра и регионов образуют понятие:

а) бюджетный федерализм

б) бюджетное устройство

в) бюджетная система

233. Документ о поквартальном распределении расходов бюджета между получателями бюджетных средств – это:

а) квартальный бюджет

б) баланс доходов и расходов

в) бюджетная роспись

234. Непосредственное составление проектов бюджетов осуществляет:

а) Министерство финансов РФ

б) Федеральное казначейство

в) Счетная палата РФ

235. Принятый Государственной Думой закон о федеральном бюджете направляется для подписания в следующем порядке:

а) Совет федерации, Президент

б) Президент, Совет Федерации

в) Министерство финансов РФ, Президент

236. Кассовое исполнение бюджета РФ осуществляет:

а) Счетная палата РФ

б) Федеральное казначейство

в) Министерство финансов РФ

237. Ответственным за составление отчета об исполнении федерального бюджета является:

а) Министерство финансов РФ

б) Счетная палата РФ

в) Государственная Дума

238. Бюджет — это:

а) форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления

б) форма расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления

в) форма образования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления

239. Несбалансированность бюджета проявляется в:

- а) использовании дотаций и других форм финансовой помощи
- б) дефиците (профиците)**
- в) использовании регулирующих доходов
- г) использовании средств по взаимным расчетам

240. Принцип универсализации налогообложения заключается в том, что:

- а) платить налоги должно быть удобно
- б) все граждане должны платит налоги соразмерно своим доходом
- в) не должно существовать дифференциации налогов по территориальному, национальному и другим признакам**

241. Выбор метода определения доходов как база налогообложения прибыли:

- а) регулируется НК РФ;**
- б) полностью зависит от налогоплательщика
- в) определяется чистым финансовым результатом
- г) зависит от налогового периода

242. Кривая Лаффера отражает зависимость:

- а) финансовых результатов от налогового бремени
- б) между ставкой налогообложения и доходами бюджета**
- в) размеров доходов от уровня налогового прессинга

243. Налоговый оклад — это сумма:

- а) заработной платы, включая налог на доходы физических лиц
- б) заработной платы без налога на доходы физических лиц
- в) вносимая плательщиком в определенный бюджет по одному налогу**
- г) вносимая плательщиком в определенный бюджет по всем налогам

244. Использование налогов в качестве стабилизатора экономики способствует:

- а) сглаживанию колебаний экономического цикла**
- б) увеличению доходов бюджета
- в) сокращению расходов бюджета
- г) снижению налогового бремени

245. Бюджетное устройство представляет собой:

- а) совокупность принципов построения бюджетной системы страны**
- б) взаимосвязь бюджетов различных уровней
- в) бюджетную систему страны
- г) структуру бюджетов и правовые основы их функционирования

246. Законодательно закрепляемая самостоятельность бюджетов должна способствовать:

- а) единству экономического пространства страны и свободному перемещению населения по территории страны**
- б) изменениям доходной базы бюджетов
- в) потребности в расходах бюджета в разных регионах

247. Налоги, обеспечивающие наибольшие доходы бюджета, закрепляются за:

- а) за федеральным бюджетом**
- б) бюджетами субъектов РФ
- в) бюджетами муниципальных образований
- г) бюджетом региона (территории)

248. Бюджетное устройство страны предполагает, что «центр» может направлять дополнительные ресурсы:

- а) бюджетам малых народностей
- б) региональным бюджетам
- в) субъектам РФ и местным органам управления**

249. Бюджетная система РФ представляет собой совокупность отношений, возникающих между различными субъектами в процессе:

- а) формирования доходов и расходов бюджетов всех уровней
- б) бюджетов государственных внебюджетных фондов
- в) осуществления государственных и муниципальных заимствований
- г) составления и рассмотрения проектов бюджетов системы
- д) все вышеперечисленное верно**

250. Бюджетный процесс представляет собой совокупность последовательных действий по принятию решений относительно:

- а) эффективного использования денежных средств и финансового обеспечения возложенных обязанностей**
- б) максимизации доходной части бюджета
- в) снижения дефицита бюджета

251. Какой принцип не положен в основу бюджетной системы РФ:

- а) единство бюджетной системы РФ
- б) сбалансированность бюджета
- в) самостоятельность бюджетов
- г) непрозрачность расходов бюджета**
- д) разграничение доходов и расходов по уровням

252. Что понимается под бюджетной классификацией:

- а) состав доходов бюджета
- б) состав расходов бюджета
- в) группировка доходов и расходов бюджета**
- г) выпуск ценных бумаг в стране и за рубежом

253. К наиболее часто используемым в мировой экономике практике относятся модели:

- а) децентрализованного бюджетного федерализма**
- б) кооперативного бюджетного федерализма
- в) конфедеративной организации бюджетных отношений
- г) смешанные модели бюджетного федерализма

254. Бюджетный федерализм как принцип управления общественными финансами предполагает:

- а) минимум три уровня управления
- б) минимум два уровня управления**
- в) отсутствие гарантий автономии уровней управления
- г) автономность каждого уровня управления хотя бы в одной сфере деятельности

255. Размещение новых госзаймов для погашения задолженности по ранее выпущенным представляет собой _____ долга

- а) рефинансирование**
- б) консолидацию
- в) конверсию

256. Государство берет на себя ответственность за погашение займов, взятых физическими и юридическими лицами, и выступает в этом случае в роли:

- а) заемщика
- б) кредитора
- в) гаранта**

257. При государственном кредите сделка сопровождается выпуском ценных бумаг:

- а) неверно
- б) верно
- в) это необязательное условие**

258. Конверсия, рефинансирование, консолидация – это:

- а) формы государственных займов
- б) методы управления государственным долгом**
- в) методы мобилизации временно свободных денежных средств

259. Какими параметрами государственный кредит отличается от других элементов централизованных финансов?

- а) нет никаких различий
- б) он отличается только от бюджетной системы
- в) он отличается только от внебюджетных социальных фондов
- г) он отличается от других звеньев централизованных финансов, поскольку реализуется на условиях срочности, платности и возвратности**

260. Внешними долговыми требованиями РФ являются:

- а) финансовые обязательства иностранных государств**
- б) обязательства иностранных юридических лиц
- в) заимствования в иностранной валюте
- г) любой внешний долг

261. Государственный финансовый кредит предоставляется в форме:

- а) государственной гарантии
- б) коммерческого кредита
- в) потребительского кредита
- г) бюджетного кредита**

262. Государственный экспортный кредит предоставляется в форме:

- а) бюджетного кредита**
- б) государственной гарантии
- в) коммерческого кредита
- г) потребительского кредита

263. Учредителями бюджетной организации могут стать:

- а) любые предприятия и организации
- б) только общественные организации
- в) физические лица
- г) органы государственной власти РФ и субъектов РФ**

264. В качестве цели деятельности бюджетной организации может быть определено:

- а) только получение прибыли
- б) только оказание платных услуг населению
- в) функции некоммерческого характера**

г) любые цели коммерческого характера

265. Если бюджетная организация предоставляет платные услуги населению, то ее деятельность расценивается:

а) как нарушение действующего законодательства

б) один из вариантов получения средств на развитие организации

в) способ получения дополнительной прибыли для выплаты дивидендов собственникам организации

г) исключение из общего правила

266. Организация, которая не финансируется ни из одного уровня бюджетной системы РФ, может называться бюджетной

а) нет

б) да

в) не знаю

г) только муниципальные бюджетные учреждения

267. Счета, открываемые бюджетным организациям в структурах Федерального казначейства, называются:

а) текущими

б) лицевыми

в) расчетными

г) ссудными

268. Некоммерческой является организация:

а) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками

б) имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и распределяющая полученную прибыль между участниками

в) оба определения правильные, зависят от типов некоммерческой организации

269. Финансовая стратегия состоит в определении:

а) долгосрочных целей финансовой деятельности хозяйствующего субъекта

б) направлений развития предприятия

в) финансовой политики предприятия

г) наиболее эффективных способов и путей достижения поставленных целей

270. Целями разработки финансовой политики предприятия являются:

а) построение эффективной системы управления финансами

б) формирование аффективной среды существования

в) реализация финансовой стратегии предприятия

271. Стратегическими задачами финансовой политики предприятия выступают:

а) максимизация прибыли

б) оптимизация структуры капитала и обеспечение финансовой устойчивости

в) обеспечение инвестиционной привлекательности

г) создание эффективного механизма управления предприятием

д) все вышеперечисленное верно

272. Финансовое планирование — это:

а) подсистема внутрифирменного планирования хозяйствующего субъекта

б) система планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия

- в) бюджеты подразделений хозяйствующего субъекта
- г) план финансового обеспечения центров ответственности организации

273. Источником финансирования социальных затрат организации является:

- а) чистая прибыль**
- б) выручка от реализации
- в) резервный фонд

274. К прямым производственным расходам организации всегда могут быть отнесены:

- а) расходы на приобретение оборудования
- б) расходы на приобретение сырья**
- в) расходы на рекламу

275. При увеличении объема производства постоянные расходы на единицу продукции:

- а) увеличиваются
- б) снижаются**
- в) остаются неизменными

276. К внереализационным доходам организации относят:

- а) прибыль прошлых лет, выявленную в этом году**
- б) доходы от продажи имущества
- в) доходы от продажи продукции

277. Одной из целей анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта является:

- а) анализ основных показателей отрасли, которой принадлежит хозяйствующий субъект
- б) анализ факторов, влияющих на результаты деятельности хозяйствующего субъекта**
- в) анализ спроса на продукцию, производимую хозяйствующим субъектом
- г) анализ цен поставщиков товарно-материальных ценностей

278. Информационная база анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта – это:

- а) официальные статистические сборники России
- б) официальные информационные сайты хозяйствующего субъекта
- в) официальная финансовая отчетность хозяйствующего субъекта**
- г) аналитические обзоры отраслевых показателей

279. Горизонтальный анализ баланса хозяйствующего субъекта позволяет выявить

- а) удельный вес различных статей в валюте баланса
- б) динамику основных финансовых коэффициентов
- в) динамику значений величин статей баланса**
- г) динамику основных отраслевых показателей

280. Внеоборотные активы хозяйствующего субъекта

- а) дают представление о собственном капитале
- б) характеризуют уровень заемных средств
- в) характеризуют величину имущества организации**
- г) характеризуют размеры имущественных претензий со стороны кредиторов

281. Показатель фондоотдачи хозяйствующего субъекта рассчитывается как отношение:

- а) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов**

- б) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции
- в) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работающих

282. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов хозяйствующего субъекта характеризует:

- а) количество оборотов, совершенных каждым рублем, вложенным в оборотный капитал за анализируемый период**
- б) продолжительность оборота оборотных активов за анализируемый период
- в) количество оборотов основных производственных фондов за анализируемый период

283. К устойчивым пассивам относят:

- а) собственные средства хозяйствующего субъекта**
- б) основные производственные фонды
- в) долгосрочные кредиты и займы
- г) кредиторскую задолженность

284. При расчете рентабельности основной деятельности хозяйствующего субъекта используется прибыль:

- а) до налогообложения
- б) валовая**
- г) от продаж

285. Сегментами международного финансового рынка являются:

- а) международный рынок производных инструментов и международные рынок драгоценных металлов
- б) международный кредитный рынок и международный страховой рынок
- в) международный рынок инвестиций и международный фондовый рынок
- г) международный валютный рынок и международный страховой рынок
- д) все перечисленные выше сегменты**

286. Современный этап развития международного финансового рынка характеризуется:

- а) секьюритизацией активов
- б) преимущественным развитием системы финансирования внешней торговли
- в) развитием рынка производственных продуктов
- г) развитием рынков деривативов и продуктов секьюритизации активов, платежей**

287. В последние десятилетия объем международных слияний и поглощений в сфере финансов:

- а) растет**
- б) снижается
- в) остается неизменным

288. Основное направление деятельности МВФ

- а) кредитная деятельность**
- б) операции на фондовом рынке
- в) операции с иностранной валютой на валютном рынке
- г) контроль за деятельностью банков

289. При возникновении финансовых отношений на финансовых рынках реализуются мотивы потенциальных инвесторов:

- а) трансакционный
- б) мотив предосторожности;
- в) спекулятивный**

290. В инфраструктуру финансовых рынков входят:

- а) все объекты рынка
- б) все обслуживающие процесс обращения ценных бумаг компании и биржи**
- в) эмитенты, посредники, инвесторы

291. Основными секторами финансовых рынков являются:

- а) рынок капитала и рынок кредитов**
- б) рынок банковских вкладов
- в) рынок недвижимости

292. К основным финансовым инструментам относятся

- а) производные финансовые инструменты**
- б) недвижимость
- в) финансовые активы

293. Владелец обыкновенной акции имеет право:

- а) голоса на общем собрании акционеров по всем вопросам его компетенции**
- б) на получение фиксированного дивиденда, отраженного в уставе акционерного общества
- в) на получение ликвидационной стоимости, зафиксированной в уставе акционерного общества
- г) на получение номинальной стоимости акции в установленный в ней срок

294. Агентом Минфина России по государственным долговым обязательствам выступает:

- а) Сбербанк России
- б) Банк России**
- в) уполномоченный банк Минфина России
- г) коммерческий банк-победитель в тендере

295. Акции, которые акционерное общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям, называются:

- а) дополнительными
- б) объявленными**
- в) размещаемыми
- г) ордерными

296. Плата за страхование, которую страхователь обязан внести страховщику в соответствии с договором или Законом:

- а) страховой тариф
- б) страховая премия**
- в) страховая сумма

297. Контроль за деятельностью страховщиков осуществляет ...

- а) Центральный банк РФ**
- б) Государственная Дума РФ
- в) Министерство финансов РФ

298. Случай, когда возмещается не вся величина ущерба, причиненного страховым случаем, а лишь в процентах, которые определяют уровень страхового покрытия, относится к системе:

- а) пропорционального страхования**
- б) предельного страхового покрытия
- в) покрытия второго риска

299. Тарифы при обязательном страховании устанавливаются...

- а) законом**
- б) по соглашению сторон
- в) страховщиком

300. Адвокаты, индивидуальные предприниматели, члены крестьянских (фермерских) хозяйств уплачивают страховые взносы на обязательное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством...

- а) в добровольном порядке**
- б) в обязательном порядке

301. Объектом страхования, который по законодательству разрешено страховать вместе со страхованием жизни, является:

- а) здоровье и трудоспособность человека**
- б) имущество во всех его видах
- в) ответственность перед третьими лицами, которым может быть причинен ущерб вследствие какого-либо действия или бездействия страхователя

302. Какой из подходов к оценке бизнеса в наибольшей степени ориентирован на будущее и учитывает стоимость будущих денежных потоков?

- а) затратный подход
- б) сравнительный подход
- в) доходный подход**

303. Мультипликатор P/E рассчитывается как:

- а) Рыночная стоимость компании / Выручка компании
- б) Цена акции / Прибыль на акцию**
- в) Рыночная стоимость компании / Балансовая стоимость активов

2.2. Примерный перечень вопросов для подготовки к основной части государственного экзамена

1. Безработица и рынок труда.
2. Бизнес–план, его роль и назначение. Основные разделы.
3. Валютные системы и валютная политика РФ
4. Государственные внебюджетные фонды: их формирование и направления расходования
5. Государственные и муниципальные финансы, их экономическое содержание и роль в социально-экономическом развитии общества
6. Деловая и профессиональная этика - важнейшие элементы культуры предпринимательства
7. Доходы населения и их виды
8. Заработная плата и ее экономическая природа.
9. Износ и амортизация основных фондов.
10. Инвестиции как экономическая категория. Активизация процесса инвестирования в условиях рыночной экономики
11. Индивидуальное предложение. Закон предложения. Влияние на предложение неценовых факторов. Эластичность предложения.
12. Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на изменение спроса. Эластичность спроса.
13. Инструменты и методы денежно-кредитной политики Центрального банка России
14. Инфляция: сущность, причины и последствия.
15. Источники и проблемы найма персонала
16. Ключевые элементы маркетинговой стратегии и комплекса маркетинга для малого бизнеса.
17. Коммуникационная политика фирмы. Роль рекламы в системе коммуникаций (понятие, классификация, средства рекламы, планирование рекламной политики)
18. Логистика: определение, задачи и принципы.
19. Макроэкономика. Основные проблемы и цели
20. Международная миграция рабочей силы
21. Международное движение капитала.
22. Международные финансово-кредитные организации и их функции
23. Методы управления персоналом
24. Мировая торговля товарами, услугами, знаниями
25. Мировое хозяйство: основные черты и этапы становления.
26. Модель потребительского поведения. Основные факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения потребителем
27. Мотивация. Теории мотивации. Особенности формирования и применения мотивационных механизмов
28. Налоговая политика государства и ее основные задачи.
29. Направления государственного регулирования экономики
30. Несостоятельность (банкротство) предприятий: сущность банкротства и процедура банкротства, предупреждение банкротства
31. Оборотные средства предприятия (фирмы): их характеристика. Методы определения потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств
32. Организационные структуры управления предприятием
33. Основные источники финансирования бизнеса и особенности управления денежными потоками.
34. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса и факторы, влияющие на его инвестиционную привлекательность.
35. Основные понятия, используемые для характеристики персонала

36. Основные фонды предприятия (фирмы): понятие, классификация и их оценка
37. Основные формы и виды кредита.
38. Основные этапы в развитии экономической науки.
39. Основные этапы создания нового бизнеса от поиска идеи до государственной регистрации.
40. Особенности управления персоналом и формирования организационной культуры в предпринимательских структурах.
41. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных фондов.
42. Полезность товара. Закон убывающей предельной полезности
43. Понятие банковских рисков, причины их возникновения и классификация
44. Понятие бюджетной системы и бюджетного устройства РФ. Принципы построения и структура бюджетной системы РФ.
45. Понятие государственного долга, виды и источники погашения.
46. Понятие и виды издержек производства
47. Понятие и виды конфликтов. Методы управления конфликтной ситуацией. Последствия конфликтов.
48. Понятие налоговой системы, классификация налогов и основы построения. Кривая Лаффера.
49. Понятие теневой экономики. Причины существования и функции теневой экономики.
50. Понятие экономического роста и показатели его измерения. Типы и факторы экономического роста.
51. Предприятие как элемент национальной экономики и как субъект хозяйствования. Факторы устойчивого экономического роста предприятия.
52. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли.
53. Производительность труда: определение и показатели.
54. Производство как процесс создания экономических благ. Факторы производства.
55. Процесс бюджетирования и роль системы бюджетов для прогнозирования и составления обоснованных бизнес-планов.
56. Процесс коммуникации и его роль в управлении организацией. Структура, значение и типы коммуникаций. Взаимосвязь структуры предприятия и коммуникации. Организационная культура. Взаимосвязь организационной культуры и жизненного цикла организации.
57. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Сфера применения и взаимосвязи
58. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.
59. Сегментирование рынка. Основные признаки сегментирования рынка. Определение емкости рынка. Множественная сегментация рынка. Выбор целевых сегментов.
60. Система товародвижения в комплексе маркетинга (сущность, факторы, каналы распределения, выбор каналов распределения). Роль оптовых и розничных посредников в системе товародвижения.
61. Собственность как экономическая категория. Формы собственности в различных экономических системах.
62. Совокупный спрос и предложение.
63. Современная концепция маркетинга. Цели, принципы, функции маркетинга. Маркетинговая среда, ее характеристики
64. Современные модели рыночной экономики
65. Содержание и функции государственного кредита
66. Социально-экономическая сущность бюджета. Его специфические признаки. Функции бюджета. Его роль в социально-экономическом развитии страны. Основные характеристики Федерального бюджета Российской Федерации на 20__ год.

67. Способы и методы государственного регулирования экономики
68. Стандартизация и сертификация продукции
69. Стратегии охвата рынка. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка. Позиционирование товара на рынке
70. Структура кадров. Кадровый потенциал организации.
71. Структура системы экономической безопасности страны, внутренние и внешние угрозы.
72. Структура современной банковской системы РФ.
73. Сущность и виды экономической безопасности
74. Сущность и основные черты рыночного хозяйства.
75. Сущность и роль кредита в развитии экономики и его основные субъекты.
76. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Развитие теории и практики менеджмента.
77. Сущность и функции денег. Денежная масса как объект государственного регулирования, денежные агрегаты.
78. Сущность межбюджетных отношений и бюджетного федерализма в РФ.
79. Сущность предпринимательства и характеристика личностных качеств успешного предпринимателя.
80. Сущность стимулирования сбыта. Основные мероприятия по стимулированию сбыта.
81. Сущность товарной политики и классификация товаров. Создание нового товара и жизненный цикл товара, роль товарных знаков и упаковки в товарной политике фирмы. Товарная номенклатура и товарный ассортимент. Управление товарным ассортиментом.
82. Сущность финансов как экономической категории. Функции финансов, их содержание и значение.
83. Сущность, функции и принципы организации финансов предприятий
84. Сущность, цели и задачи контроля как функции управления. Диапазон и направление контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Пути повышения эффективности контроля
85. Управление качеством продукции на предприятии: качество продукции, характеристика и показатели.
86. Управление финансами. Субъекты и структура органов управления государственными финансами.
87. Финансовая политика: сущность и ее типы. Финансовая политика России в современных условиях.
88. Финансовая система РФ и характеристика ее звеньев. Инфраструктура финансовой системы РФ.
89. Финансовая стратегия предприятия.
90. Финансовый менеджмент: содержание, цели и функции.
91. Фирма как основная форма предпринимательской деятельности. Цикл жизни фирмы.
92. Характеристика макроэкономических показателей.
93. Ценовая политика. Ценовые стратегии в маркетинге.
94. Ценообразование: определение, методы и классификация.
95. Центральный банк России, его задачи, функции и операции.
96. Цикличность экономического развития.
97. Экономическая и правовая основы функционирования коммерческих банков. Активные и пассивные операции коммерческих банков и их характеристика.
98. Экономическая сущность страхования, его место в системе финансовых отношений. Функции страхования.

2.3. Типовые практические задания, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Задача 1. Предприятием приобретен станок за 450 тыс. руб. Расходы по доставке и установке составляют 150 тыс. руб. Таким образом, первоначальная стоимость его – 600 тыс. руб. Срок службы принимается равным пяти годам, а ликвидационная стоимость – 100 тыс. руб.

Рассчитайте сумму ежегодных амортизационных отчислений по методу линейной амортизации.

Решение.

Линейная амортизация. Для применения этого метода необходимо знать первоначальную стоимость данного элемента основного капитала, а также определить его срок службы и вероятную ликвидационную стоимость. В соответствии с этим ежегодная величина амортизации капитала составляет одинаковую сумму, рассчитываемую по формуле:

$$\text{Ежегодная сумма амортизационных отчислений} = (\text{Первоначальная стоимость} - \text{Ликвидационная стоимость}) / \text{Срок службы (количество лет)}.$$

Следовательно, ежегодная сумма амортизационных отчислений составит: $(600\ 000 - 100\ 000) / 5 = 100\ 000$ руб.

Задача 2. Приобретен объект основных фондов стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования пять лет. Коэффициент ускорения равен 2. Вычислите сумму ежегодных амортизационных отчислений по методу уменьшаемого остатка.

Решение:

Амортизация по способу уменьшаемого остатка состоит в ежегодной амортизации определенного процента от остаточной стоимости капитала. По этому методу стоимость основного капитала особенно сильно снижается в первые годы его использования.

$$\text{Годовая норма амортизационных отчислений: } (100/5) \cdot 2 = 40\%.$$

Рассчитанные суммы амортизационных отчислений по годам сведены в таблицу.

Год	Остаточная стоимость на начало периода, руб.	Амортизация (40%), руб.	Остаточная стоимость (на конец года), руб.
1	100 000	40 000	60 000
2	60 000	24 000	36 000
3	36 000	14 400	21 600
4	21 600	8 640	12 960
5	12 960	5 184	7 776

Задача 3. Приобретено оборудование стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования – пять лет. Определите сумму ежегодных амортизационных отчислений по сумме лет срока полезного использования.

Решение.

Амортизация по сумме лет срока полезного использования.

$$\text{Сумма чисел лет срока службы: } 1 + 2 + 3 + 4 + 5 = 15.$$

Рассчитанные суммы амортизационных отчислений по годам сведены в таблицу.

Год	Годовая норма амортизации, %	Годовая сумма амортизационных отчислений, тыс. руб.
1	$(5/15) \cdot 100 = 33,3$	$150\ 000 \cdot 33,3/100 = 50$
2	$(4/15) \cdot 100 = 26,7$	$150\ 000 \cdot 26,7/100 = 40$
3	$(3/15) \cdot 100 = 20,0$	$150\ 000 \cdot 20,0/100 = 30$
4	$(2/15) \cdot 100 = 13,3$	$150\ 000 \cdot 13,3/100 = 20$
5	$(1/15) \cdot 100 = 6,7$	$150\ 000 \cdot 6,7/100 = 10$

Задача 4. В системе учета затрат машиностроительной компании регистрируются следующие статьи:

- а) стоимость смазочных материалов для машин (станков);
- б) сумма амортизации машин и оборудования;
- в) стоимость химикатов, используемых в лаборатории;
- г) комиссионные сборы персоналу, занимающемуся сбытом продукции;
- д) жалование секретаря финансового директора;
- е) торговые скидки, предоставляемые покупателям;
- ж) отпускные пособия для операторов машин (станков);
- з) жалование охраны склада сырья;
- и) плата за услуги агентству по рекламе;
- к) арендная плата за склад готовой продукции;
- л) жалование сотрудника лаборатории;
- м) плата за страхование помещений компании;
- н) жалование контролера (инспектора), работающего на предприятии;
- о) стоимость картриджей для компьютеров, используемых в главном офисе;
- п) стоимость специальной защитной одежды для операторов машин (станков).

Расположите указанные затраты по следующим категориям:

- 1) производственные накладные расходы;
- 2) расходы на реализацию продукции;
- 3) административные накладные расходы;
- 4) расходы на научные исследования и разработки.

Решение:

- 1) а, б, ж, з, к, н, п;
- 2) г, е, и;
- 3) д, м, о;
- 4) в, л.

Задача 5. Организация авансом уплатила налог на прибыль за I квартал, определив сумму предполагаемой прибыли в размере 5 млн. руб. Фактически облагаемая налогом прибыль составила 6 млн. руб. Определите сумму дополнительных платежей по налогу на прибыль.

Решение: $\Sigma T = (6\ 000\ 000 - 5\ 000\ 000) \cdot 0,2 = 200$ тыс. руб.

Задача 6. По результатам девяти месяцев текущего года сумма авансового платежа по налогу на прибыль составила 4 200 000 руб., а по результатам полугодия – 2 400 000 руб. Рассчитайте величину доплат (возврата) налога, если прибыль организации по результатам налогового периода составила 3 млн. руб.

Решение: $\Sigma P = (4\ 200\ 000 - 2\ 400\ 000) / 3 - (3\ 000\ 000 \cdot 0,2) = 0$ руб.

Задача 7. Постоянные расходы организации составляют в месяц 245 тыс. руб., цена одной единицы товара – 1800 руб., удельные переменные расходы – 1300 руб. Определите безубыточный объем продаж.

Решение: $245\ 000 / (1800 - 1300) = 490$ ед.

Задача 8. Средний за пять лет доход от инвестиций в сопоставимых ценах составил 250 млн. руб. Фактически получено 230 млн. руб. Ущерб возмещается в размере 80% (считается, что оставшая часть ущерба (20%) не связана со страховым случаем, а является

нарушением страхователем условий инвестирования). Рассчитайте сумму страхового возмещения (ΣCB).

Решение: $\Sigma CB = (250-230) \cdot 0,80 = 16$ млн. руб.

Задача 9. В коммерческом банке имеется депозит в размере 5000 тыс. ден. ед. Норма обязательных резервов – 20%. На какую сумму представляемых ссуд, по меньшей мере, способен увеличить данный депозит, если норма обязательных резервов снизится до 15%.

Решение:

1. Величина обязательных резервов: $R_{об.} = 5\,000 \cdot 0,2 = 1\,000$ тыс. ден. ед.
2. Рассчитаем величину депозита при полученной величине резервов и норме обязательных резервов, равной 15%. $D = 1\,000/0,15 = 6\,666,67$ тыс. ден. ед.
Следовательно, депозит может быть увеличен на сумму 1667,67 тыс. ден. ед.

Задача 10. Разработка комплексной бизнес-модели и стратегии развития инновационного предприятия. Исходные данные: Вам предоставлен концепт технологического стартапа по разработке программного обеспечения в области EdTech. Компания планирует вывод на рынок платформы для корпоративного обучения с использованием технологий искусственного интеллекта.

Требуется:

1. Проведите комплексный анализ рыночной среды используя следующие инструменты:
 - PESTEL-анализ (не менее 3 факторов в каждой категории)
 - Анализ 5 сил Портера с оценкой интенсивности каждой силы (высокая/средняя/низкая)
 - SWOT-анализ с выделением ключевых компетенций
2. Разработайте бизнес-модель по методологии Business Model Canvas (Osterwalder) с детализацией всех 9 блоков.
3. Рассчитайте ключевые финансовые показатели проекта:
 - Точку безубыточности с учетом различных сценариев развития
 - Период окупаемости инвестиций (PP)
 - Чистую приведенную стоимость (NPV)
 - Внутреннюю норму доходности (IRR)
4. Разработайте организационную структуру предприятия с обоснованием выбора типа структуры и распределения функций.

Решение:

1. Комплексный анализ рыночной среды PESTEL-анализ:

Политические факторы: государственные программы поддержки цифровизации образования, изменения в законодательстве о защите персональных данных, национальные стратегии развития искусственного интеллекта.

Экономические факторы: рост инвестиций в сектор EdTech (35% годовых), увеличение корпоративных бюджетов на обучение персонала, колебания валютных курсов, влияющие на стоимость зарубежных аналогов.

Социальные факторы: трансформация подходов к корпоративному обучению, рост спроса на персонализированные образовательные траектории, цифровизация рабочих процессов.

Анализ 5 сил Портера:

- *Угроза появления новых конкурентов:* СРЕДНЯЯ (высокие входные барьеры в виде технологий)
- *Рыночная власть поставщиков:* НИЗКАЯ (множество альтернативных провайдеров cloud-услуг)
- *Рыночная власть потребителей:* ВЫСОКАЯ (крупные корпорации имеют

- значительную переговорную силу)
- *Угроза товаров-заменителей*: СРЕДНЯЯ (традиционные формы корпоративного обучения)
- *Уровень конкурентной борьбы*: ВЫСОКАЯ (наличие крупных международных игроков)

SWOT-анализ:

Сильные стороны: Передовые технологии AI, сильная R&D команда, гибкая бизнес-модель

Слабые стороны: Ограниченность финансовых ресурсов, отсутствие известного бренда

Возможности: Рост рынка, государственная поддержка, экспансия на смежные рынки

Угрозы: Усиление конкуренции, изменения в регулировании, технологические риски

2. Business Model Canvas

Ключевые партнеры:

- Венчурные фонды
- Технологические партнеры
- Академические институты

Ключевые виды деятельности:

- Разработки НИОКР
- Продажи и маркетинг
- Клиентская поддержка

Ценностное предложение:

- Персонализированные траектории обучения
- Снижение затрат на обучение на 40%
- Измеримая эффективность обучения

Взаимоотношения с клиентами:

- Персональный аккаунт-менеджмент
- Техническая поддержка 24/7
- Сообщество пользователей

Клиентские сегменты:

- Крупные корпорации
- Средний бизнес
- Государственные учреждения

Ключевые ресурсы:

- Интеллектуальная собственность
- Команда разработчиков
- IT-инфраструктура

Каналы сбыта:

- Прямые продажи
- Партнерская сеть
- Онлайн-маркетинг

Структура издержек:

- Расходы на НИОКР
- Маркетинговые затраты
- Операционные расходы

Потоки поступления доходов:

- Подписка (SaaS)
- Проектная реализация
- Консультационные услуги

3. ФИНАНСОВЫЕ РАСЧЕТЫ

Точка безубыточности:

- Постоянные издержки: 15 млн руб./год
- Маржинальность: 65%

- ТБУ = 23,1 млн руб./год

Период окупаемости:

- Инвестиции: 50 млн руб.
- PP = 3,2 года

NPV расчет:

- Ставка дисконтирования: 18%
- NPV = 45,2 млн руб.
- IRR расчет:
- IRR = 32,4%

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Выбрана гибридная матричная структура, включающая:

- Функциональные департаменты (НИОКР, Маркетинг, Продажи)
- Проектные команды по продуктам
- Кросс-функциональные рабочие группы

Преимущества выбранной структуры:

- Гибкость и адаптивность
- Эффективное использование ресурсов
- Быстрое принятие решений
- Стимулирование инноваций

2.4. Примерный перечень тем выпускной квалификационной работы

1. Актуальные проблемы кредитования малого бизнеса в России.
2. Анализ конфликтов и управление конфликтными ситуациями в трудовом коллективе.
3. Анализ бизнес-среды предприятия и возможности его инновационного развития (на примере ...).
4. Анализ взаимодействия различных секторов государственной экономики.
5. Анализ возможности и целесообразности применения лизинговых операций.
6. Анализ движения денежных средств в организации (на примере...).
7. Анализ деловой активности предприятия и методы ее повышения (на примере...).
8. Анализ деятельности и совершенствование системы контроля качества санаторно-курортных услуг (на примере...).
9. Анализ деятельности предприятия и разработка путей повышения его конкурентоспособности (на примере...).
10. Анализ затрат по производству и реализации продукции, формирование финансовых результатов предприятия.
11. Анализ и оценка использования внеоборотных активов предприятия.
12. Анализ и оценка рентабельности активов и собственного капитала предприятия.
13. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
14. Анализ и оценка эффективности использования основных фондов предприятия.
15. Анализ и прогноз финансового состояния предприятия.
16. Анализ и пути улучшения использования собственного капитала предприятия.
17. Анализ и сегментация клиентской базы для повышения эффективности продаж.
18. Анализ и совершенствование системы оплаты труда на предприятии (на примере...).
19. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг).
20. Анализ кадровой политики предприятия (на примере ...).
21. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
22. Анализ методов разработки и принятия управленческих решений в аспекте их эффективности (на примере...).
23. Анализ объема производства и реализации продукции предприятия.
24. Анализ основных фондов на предприятии и организация их эффективного использования.
25. Анализ прибыли, ее формирование и эффективное распределение в организации (на примере ...).
26. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
27. Анализ рисков в деятельности предприятия.
28. Анализ себестоимости продукции и разработка рекомендаций по ее снижению на предприятии (на примере ...).
29. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и пути ее совершенствования (на примере ...).
30. Анализ формирования, распределения использования прибыли на предприятии.
31. Анализ хозяйственной деятельности предприятия как база принятия управленческих решений.
32. Анализ экономической эффективности инвестиционных проектов.
33. Антикризисное управление деятельностью предприятия.
34. Антикризисное управление на основе реинжиниринга бизнес-процессов.
35. Банкротство и финансовая реструктуризация предприятия.
36. Бизнес-план предприятия в современных условиях хозяйствования.
37. Бизнес-модели технологических стартапов и их эволюция.
38. Бизнес-моделирование как инструмент стратегического управления компанией (на примере компании ...).

39. Бизнес-план инвестиционного проекта организации производства.
40. Бизнес-планирование как элемент стратегического управления современным предприятием.
41. Бюджетирование как инструмент операционного финансового контроля в растущей компании.
42. Бюджетирование как способ управления подразделениями компании для достижения стратегических целей.
43. Влияние лидерства основателя на успех и стратегическое развитие компании.
44. Внедрение рекламных технологий в деятельность предприятия.
45. Внедрение системы менеджмента качества (СМК) на предприятии.
46. Выявление и использование резервов роста производительности труда на предприятии.
47. Заемный капитал и оценка его влияния на прибыль и рентабельность предприятия.
48. Затраты на воспроизводство рабочей силы на предприятии.
49. Инвестиции в развитие производства и их оценка.
50. Инвестиции в оборотные активы и повышение эффективности их использования.
51. Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях.
52. Инновационное обеспечение конкурентоспособности экономики России.
53. Инновационное развитие сферы сервиса на основе Интернет-технологий.
54. Инновационные технологии в управлении рисками.
55. Информационные технологии в бизнесе: основные тенденции и перспективы развития.
56. Использование моделей франчайзинга в управлении бизнес-процессами.
57. Использование результатов анализа наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка при обосновании варианта инвестирования.
58. Исследование возможностей применения методов финансового менеджмента в деятельности предприятий.
59. Исследование мотивации сотрудников предприятия.
60. Источники финансирования инвестиций на предприятии и их экономическая оценка.
61. Кадровая политика и кадровое планирование в организации: анализ и пути совершенствования.
62. Категории риска и леввериджа как фактор достижения стратегических целей коммерческой организации.
63. Коммуникационная политика предприятия.
64. Комплексная система управления финансами предприятия.
65. Комплексное исследование финансово-экономических результатов деятельности предприятий.
66. Комплексное маркетинговое исследование рынка туристических услуг г. Сочи (разработка и продвижение туристического продукта на рынке; стимулирование сбыта туристского продукта).
67. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса.
68. Конкурентоспособность малого бизнеса в современных условиях.
69. Контроллинг персонала предприятия и его совершенствование.
70. Косвенные методы регулирования экономических процессов.
71. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности.
72. Лизинговые операции как эффективный инструмент обновления основных фондов предприятия.
73. Ликвидность и платежеспособность предприятия (на примере...).
74. Малое предпринимательство как фактор обеспечения экономической безопасности государства.
75. Маркетинг и его роль в повышении эффективности работы предприятия.
76. Место организационных механизмов регулирования информационной открытости

- корпораций в управленческом анализе.
77. Место рекламы и PR-технологий в управлении предприятием.
 78. Методика анализа финансовых результатов и рентабельности предприятия (организации).
 79. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
 80. Мотивация труда работников в сфере санаторно-курортных услуг и требования к персоналу (на примере...).
 81. Мотивация труда работников индустрии туризма и квалификационные требования к персоналу.
 82. Направления совершенствования организационной структуры фирмы (на примере...).
 83. Оборотные средства предприятия, формирование и эффективность их использования.
 84. Обоснование варианта инвестирования в развитие незастроенного земельного участка.
 85. Обоснование проекта технического и организационного развития предприятия.
 86. Оптимизация методов финансового управления деятельностью предприятия.
 87. Организационная структура управления: проблемы и направления совершенствования (на примере....).
 88. Организационные изменения как фактор развития персонала.
 89. Организация внутрифирменного контроля качества аудита.
 90. Организация и совершенствование форм и систем оплаты труда на предприятии
 91. Организация труда на современном предприятии: состояние и направления совершенствования.
 92. Особенности анализа финансового состояния предприятия в целях его финансового оздоровления.
 93. Особенности управления малым предприятием.
 94. Особенности управления несостоятельным предприятием.
 95. Особенности управления производственным предприятием.
 96. Особенности управления финансовыми потоками на предприятиях среднего и крупного бизнеса.
 97. Оценка и прогнозирование банкротства предприятия (на примере...).
 98. Оценка и совершенствование деятельности персонала на предприятии рекреационной сферы.
 99. Оценка и совершенствование системы финансового планирования на предприятии.
 100. Оценка кредитоспособности предприятия.
 101. Оценка рыночной стоимости бизнеса.
 102. Оценка рыночной стоимости объекта недвижимости как элемент маркетинговой концепции стоимости.
 103. Оценка финансового состояния предприятия и прогнозирование вероятности банкротства.
 104. Оценка финансово-экономической деятельности предприятия (на примере...).
 105. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере ...)
 106. Оценка эффективности краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений, и пути их повышения
 107. Оценка эффективности управления затратами на предприятии
 108. Планирование и прогнозирование финансово-экономической деятельности предприятия.
 109. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия.
 110. Повышение мотиваций труда на предприятии (на примере...).
 111. Повышение эффективности использования оборудования на предприятии.
 112. Повышение эффективности управления кредиторской задолженностью

- предприятия.
113. Политика заработной платы и меры по повышению ее эффективности в организации.
 114. Проблема мотивации совершенствования управленческой деятельности.
 115. Проблемы дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии, пути их снижения.
 116. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.
 117. Проблемы и преимущества инновационного предприятия (на примере ...).
 118. Проблемы совершенствования управления малым предприятием (на примере...).
 119. Прогнозирование потребности в персонале и оптимизация кадровой стратегии.
 120. Проектирование и оптимизация организационной структуры компании в условиях роста.
 121. Проектирование мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции.
 122. Проектирование мероприятий по повышению производительности труда.
 123. Проектирование мероприятий по повышению эффективности управления запасами на предприятии.
 124. Пути повышения эффективности и качества работы персонала (на примере....).
 125. Развитие высокотехнологичного производства как фактор обеспечения конкурентоспособности российской экономики.
 126. Разработка бизнес-плана по расширению деятельности предприятия.
 127. Разработка бизнес-плана по реконструкции (расширению) предприятия.
 128. Разработка бизнес-плана создания нового предприятия (стартапа) в сфере ...
 129. Разработка и внедрение системы бюджетирования на предприятии.
 130. Разработка и обоснование комплекса мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов предприятия.
 131. Разработка и реализация антикризисной стратегии предприятия.
 132. Разработка и реализация программы лояльности для повышения удержания клиентов.
 133. Разработка инвестиционной стратегии стартапа (на примере проекта ...).
 134. Разработка инновационных проектов в системе стратегического менеджмента современной организации.
 135. Разработка маркетинговой стратегии вывода нового продукта на рынок (на примере компании ... и продукта ...).
 136. Разработка маркетинговой стратегии предприятия (на примере...).
 137. Разработка программы финансового оздоровления деятельности предприятия.
 138. Разработка системы КРІ для оценки эффективности деятельности сотрудников и подразделений.
 139. Разработка системы бизнес-планирования в инновационной сфере.
 140. Разработка системы маркетинговых коммуникаций торгового предприятия (на примере.....).
 141. Разработка системы мотивации и стимулирования персонала в предпринимательских структурах.
 142. Разработка системы управления мотивацией работников на предприятии.
 143. Разработка системы управления операционными рисками на предприятии.
 144. Разработка стратегии достижения конкурентных преимуществ.
 145. Разработка стратегии развития предприятия малого бизнеса (на примере компании ...)
 146. Разработка стратегии развития производственного предприятия (на примере ...).
 147. Разработка стратегии управления предприятием (на примере...).
 148. Разработка стратегического плана развития предприятия.
 149. Реформирование и оптимизация структуры управления организацией.
 150. Риск-менеджмент на предприятии.

151. Роль и значение государственно-частного партнерства в рыночной экономике России.
152. Роль определения рисков в планировании финансовой деятельности предприятия (на примере ...).
153. Система рекламной деятельности в менеджменте организации.
154. Системы управления по ключевым показателям эффективности (KPI).
155. Совершенствование анализа хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
156. Совершенствование ассортиментной политики торгового предприятия.
157. Совершенствование бизнес-процессов (проведение реинжиниринга).
158. Совершенствование и оценка эффективности использования трудовых ресурсов (на примере...).
159. Совершенствование инновационной политики предприятия (на примере...).
160. Совершенствование маркетинговой деятельности.
161. Совершенствование организации и оптимизация оплаты труда на предприятии (на примере...).
162. Совершенствование организационной структуры предприятия.
163. Совершенствование процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия (на примере ...).
164. Совершенствование сбытовой политики предприятия.
165. Совершенствование системы документирования бизнес-процессов компании с использованием информационных технологий.
166. Совершенствование системы корпоративного управления в акционерном обществе (на примере компании ...)
167. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии.
168. Совершенствование системы стимулирования труда.
169. Совершенствование системы управления запасами на предприятии.
170. Совершенствование системы управления затратами на предприятии.
171. Совершенствование системы управления персоналом предприятия (на примере...).
172. Совершенствование системы управления предприятием (на примере...).
173. Совершенствование системы управления сбытом.
174. Совершенствование системы ценообразования на предприятии.
175. Совершенствование стратегии развития предприятия (на примере.....).
176. Совершенствование управления дебиторской задолженностью на предприятии.
177. Совершенствование экономических методов управления предприятием.
178. Сравнительная характеристика слияния и поглощения предприятий.
179. Сравнительный анализ методов управления предприятием.
180. Стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
181. Стратегия диверсификации как механизм повышения экономической устойчивости компании.
182. Стратегия и тактика управления фирмой в условиях кризисных ситуаций.
183. Стратегия развития предприятия в условиях риска и неопределенности.
184. Стратегия управления финансовым состоянием предприятия в современных условиях (на примере...).
185. Структура конкурентной среды и её влияние на экономическое развитие предприятия (на примере...).
186. Управление брендом как активом компании (на примере бренда ...).
187. Управление денежными потоками на предприятии малого бизнеса и пути его оптимизации.
188. Управление инновационными проектами в малом бизнесе.
189. Управление капиталом предприятия, оптимизация его структуры.
190. Управление качеством и повышение конкурентоспособности в сфере санаторно-

- курортного (туристического) бизнеса.
191. Управление конкурентоспособностью компании.
 192. Управление конкурентоспособностью предприятия (на примере...).
 193. Управление оборотным капиталом и пути повышения финансовой устойчивости предприятия.
 194. Управление организационными изменениями в условиях цифровой трансформации бизнеса.
 195. Управление производственно-сбытовой деятельностью предприятия.
 196. Управление резервами и запасами предприятия.
 197. Управление стоимостью бизнеса.
 198. Управление стоимостью бизнеса: оценка и пути повышения (на примере компании ...).
 199. Управление структурой капитала и ее оптимизация.
 200. Управление талантами как фактор роста инновационной компании.
 201. Управление ценовой политикой как механизмом повышения конкурентоспособности предприятия.
 202. Факторинг как эффективный способ управления дебиторской задолженностью предприятия.
 203. Факторы роста производительности труда и улучшение их использования на предприятии.
 204. Финансово-экономические методы поддержки малого бизнеса.
 205. Финансовые вложения (инвестиции) и оптимизация рисков портфельных инвестиций.
 206. Финансовые методы управления оборотным капиталом предприятия в современных условиях.
 207. Финансовые посредники и их роль в рыночной экономике.
 208. Финансовые ресурсы предприятий: пути повышения эффективности их использования.
 209. Финансовый менеджмент как система управления движением финансовых ресурсов на предприятии.
 210. Формирование ассортиментной и ценовой политики предприятия.
 211. Формирование и развитие организационной культуры в быстрорастущем бизнесе.
 212. Формирование клиентоориентированной бизнес-модели в сфере услуг.
 213. Формирование оптимального портфеля инвестиций на предприятии.
 214. Формирование предпринимательской экосистемы в регионе (на примере ...).
 215. Формирование системы менеджмента качества для повышения конкурентоспособности предприятия.
 216. Формирование системы мотивации персонала предприятия (на примере...).
 217. Формирование системы управления затратами на предприятии (на примере...).
 218. Формирование системы управления качеством товаров/услуг предприятия (на примере...).
 219. Формирование системы управления оборотным капиталом предприятия (на примере).
 220. Формирование системы франчайзинга предприятий.
 221. Формирования цены в туризме: обязательные условия и региональные особенности.
 222. Цифровая трансформация маркетинговой деятельности предприятия.
 223. Экономическая оценка инвестиционного проекта.
 224. Экономические методы в управлении и их эффективность.
 225. Экономическое обоснование инвестиционного проекта.
 226. Эффективность инвестиций в трудовые ресурсы на предприятии.
 227. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия и критерии ее оценки.

2.5. Выпускная квалификационная работа в формате «Стартап как диплом»¹

Выпускная квалификационная работа в формате «Стартап как диплом» - представляет собой проект, разработанный несколькими обучающимися (командой стартапа, в которую входит обучающийся или несколько обучающихся), демонстрирующий уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами, самостоятельно разработанными образовательными организациями высшего образования.

Стартап — это проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и/или реализуемый в условиях неопределенности.

Стартап-проект — документ, подготовленный самостоятельно или группой обучающихся, содержащий описание планируемой деятельности стартапа, в том числе: цели и задачи, определение участников стартапа, описание продукта (технологии или услуги), структуру финансирования и управления стартапа.

Выпускник, выбравший форму подготовки и защиты ВКР «Стартап как диплом», до даты утверждения тем ВКР, должен предоставить обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для отбора проектов распорядительным актом ответственного ОУП могут создаваться советы или комиссии, в состав которых должны входить ведущие преподаватели-практики, представители предпринимательского сообщества, потенциальные инвесторы, штатные научно-педагогические работники и руководящий состав ответственного ОУП, а также определяться сроки проведения заседаний данных советов или комиссий. Численность данного совета или комиссии регламентируется локальными нормативными актами образовательной организации, но процентное соотношение приглашенных практиков к штатным сотрудникам образовательной организации должно составлять 70/30, 70 % — приглашенные практики.

Отбор может проходить в несколько этапов:

- рассмотрение представленных обучающимися паспортов стартап-проектов на закрытом заседании;
- презентация стартап-проекта обучающимся / несколькими обучающимися комиссии на открытом заседании совета или комиссии.

Критерии определения стартап-проекта:

1. Бизнес-идея стартап-проекта.
2. Бизнес-модель и дорожная карта стартапа.
3. Бизнес-план стартап-проекта.
4. Стартап-проект, прошедший стадию MVP (минимально жизнеспособный продукт).
5. Работающий бизнес, требующий акселерации и масштабирования.

¹ Письмо Минобрнауки России от 29.09.2022 № МН-11/3030 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с "Методическими рекомендациями для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате "Стартап как диплом")

Критерии отбора проектов для подготовки и защиты ВКР в формате «Стартап как диплом»:

- число участников стартап-проекта (не более пяти человек);
- новизна стартап-проекта;
- технологичность и наукоемкость стартап-проекта;
- уникальная идея бизнеса стартап-проекта;
- наличие потенциала развития стартап-проекта;
- минимальные стартовые затраты стартап-проекта;
- быстрый рост стартап-проекта;
- перспективы коммерциализации стартап-проекта;
- масштабируемость стартап-проекта.

После согласования ответственным структурным подразделением данной формы работы за обучающимся (группой обучающихся по одному направлению подготовки) закрепляется руководитель ВКР из числа преподавателей выпускающей кафедры. Если работа носит междисциплинарный характер (выполняется представителями разных кафедр/факультетов), то подготовка данного вида работы осуществляется в групповом формате с использованием цифровых инструментов с обязательным участием всех руководителей выпускных квалификационных работ обучающихся.

Для подготовки ВКР «Стартап как диплом» кроме руководителя ВКР рекомендуется назначать консультантов из числа практиков в соответствии со сферой деятельности стартап-проекта или по каждому разделу структуры ВКР.

ВКР «Стартап как диплом» может включать в себя следующие разделы::

1. Введение

Резюме стартап-проекта (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартап-проекта):

- название стартап-проекта;
- цели и стратегия стартап-проекта;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартап-проекта;
- горизонт расчета результатов стартап-проекта;
- источники и условия финансирования стартап-проекта;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т.п.);
- интегральные показатели экономической эффективности стартап-проекта;
- риски проведения стартап-проекта;
- потенциал стартап-проекта.

2. Основная часть

Методология разработки стартап-проекта:

- анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект;
- описание и обоснование выбора методологии разработки стартап-проекта.

Бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта:

- общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика

- развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух — пяти лет);
- описание продукта (технологии или услуги) (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартап-проекта; целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сферу применения; основную характеристику; конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий; степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии). Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге);
 - маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги);
 - производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о стартап-проекте, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой технологии, продукции или предоставляемых услуг. Примерная структура данной части: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства; объем производства; кадровое обеспечение; экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.);
 - организационный план (структура: организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура (описание команды стартап-проекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-проектом); сведения о партнерах; календарный график работ стартап-проекта; описание внешней среды стартап-проекта; расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартап-проект); определение источника и условий финансирования стартап-проекта);
 - финансовый план (комплексная финансовая модель стартап-проекта, в том числе метрики воронки продаж и маржинальная юнит-экономика; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом OPEX (операционные затраты), CAPEX (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников;

расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании);

- направленность, эффективность и конкурентоспособность стартап-проекта (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; оценку по методу DCF; инвестиционные показатели окупаемости стартап-проекта; прогнозируемые показатели эффективности стартап-проекта);
- риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств. Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица рисков, разработан сценарий стартап-проекта).

3. Заключение

В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и/или перспективы его развития.

4. Список использованных источников

Оформляется в соответствии с требованиями, установленными локальными нормативными актами образовательной организации.

5. Приложения

В приложениях следует отражать:

- Полную информацию о компании (регистрационные документы и пр.).
- Фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции.
- Результаты маркетинговых исследований.
- Фотографии и схемы предприятия.
- Схемы по организационной структуре предприятия.
- Финансово-экономические расчеты (таблицы, графики).
- Нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартап-проекту.

При защите ВКР обучающийся должен подготовить презентацию стартап-проекта, объем которой должен быть не более 10-15 слайдов и соответствовать требованиям, установленным образовательной организацией.

Презентация может содержать:

- представление стартап-проекта (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта);
- проблему (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);
- решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта);
- продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это

- приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);
- рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);
 - рынок (указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);
 - анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);
 - бизнес-модель стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж);
 - команду стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника);
 - финансы (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);
 - инвестиции (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);
 - риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);
 - контактную информацию (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом ректора РУДН от 21.05.2021 г. №371.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры национальной
и мировой экономики, к.э.н., доцент

Л.Н. Ашальян

заведующий кафедрой национальной
и мировой экономики, к.э.н.

Н.В. Агазарян

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКАЮЩЕГО БУП:

заведующий кафедрой национальной
и мировой экономики, к.э.н.

Н.В. Агазарян

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующий кафедрой национальной
и мировой экономики, к.э.н.

Н.В. Агазарян